



中国音乐著作权协会
Music Copyright Society of China



内部资料 免费交流



地址：北京市东单三条33号京纺大厦5层
Address: 5F, Jing Fang Building, No. 33 Dong Dan San Tiao, Beijing, China
邮编 Post code: 100005
电话 Tel: 86 10 65232656
传真 Fax: 86 10 65232657
网址 Website: www.mcsc.com.cn



会讯

2021

总第40期

联系我们 CONTACT US

会员部 Membership Dept.

如果您 ①想了解协会、加入协会 ②需要修改会员个人信息

membership@mcsc.com.cn
010-65232656-518/510/570/571/573

作品资料部 Documentation Dept.

如果您有新的作品登记

documentation@mcsc.com.cn
010-65232656-513/516/515

表演权许可业务部 Public Performance Licensing Dept.

如果您要申请 ①组织演唱会、音乐会 ②在餐厅、酒吧、宾馆、飞机客舱等公共场所播放背景音乐的著作权许可

chen@mcsc.com.cn
010-65232656-506

复制权许可业务部 Mechanical Right Licensing Dept.

如果您要申请①出版图书、音像制品②生产制作卡拉OK机、游戏机、玩具等工业制品
③通过网络使用音乐作品的著作权许可

mulb@mcsc.com.cn
010-65232656-507

广播权许可业务部 Broadcasting Licensing Dept.

如果您是广播电台、电视台，想要申请音乐著作权使用许可

zhangjiashen@mcsc.com.cn
010-65232656-595

信息宣传部 Information and Publicity Dept.

如果您 ①想在会讯上投稿 ②寻求与我会宣传方面进行合作

zhuyanzheng@mcsc.com.cn
010-65232656-586

法律事务部 Legal Dept.

如果您是媒体、司法系统、学术研究机构

mcsc_law@mcsc.com.cn
010-65232656-501/564

分配与技术部 Distribution and Technology Dept.

如果您是会员，想了解协会使用费的分配情况

wangjun@mcsc.com.cn
010-65232656-562

财务与总务部 Accounting Dept.

如果您是会员，想了解龙卡办理等财务信息

yhua@mcsc.com.cn
010-65232656-555

《会讯》总第40期 2021年1月 印刷

编委会
陈志刚 范永刚 樊煜 贾嵩 刘平 马睿媛
屈景明 焉华 杨东锴 朱严政

编辑 张群
设计 北京普兰阳光品牌设计有限公司
网址 www.mcsc.com.cn
邮箱 zhuyanzheng@mcsc.com.cn
电话 010-65232656-586
传真 010-65232657

郑重提示：

一切本刊图文未经中国音乐著作权协会书面允许，一律不得作局部或全部之翻传播。印、转载、翻译或任何形式或途径的传播

GOOD LUCK

中国音乐著作权协会

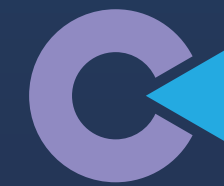
全体工作人员向所有会员、领导、合作伙伴、产业界朋友们，

致以节日的问候！祝大家新年快乐！



目录 Contents

2020 年主要工作回顾	3
许可收入	4
使用费分配	5
会员发展	6
法律维权	9
工作亮点	10
工作聚焦	12
工作纪事	16
你问我答	20
“你问我答”之著作权与集体管理	21
协会展示	22
全国人大法工委莅临协会调研著作权法修法意见	22
新年新貌——音著协新版官网正式上线！	23
《战疫——中国音乐著作权协会会员抗疫作品集萃》发布	24
党建工作	25
产业资讯	26
CISAC 发布《2020 全球版税报告》	26
全国人大常委会关于修改《中华人民共和国著作权法》的决定通过	28
2020 中国音乐产业发展总报告	29
会员服务	31
信息公示	31
分配计划	33



REVIEW 2020 2020年 主要工作回顾

¥4.08亿

83.5%

10633

185

许可

来自网络、出版、航空、酒店、零售、餐饮、娱乐、广播组织等各行各业许可总收入

分配

参与分配金额占相应许可收入比例

会员

包含词作者、曲作者、出版商、继承人及其他词曲著作权人

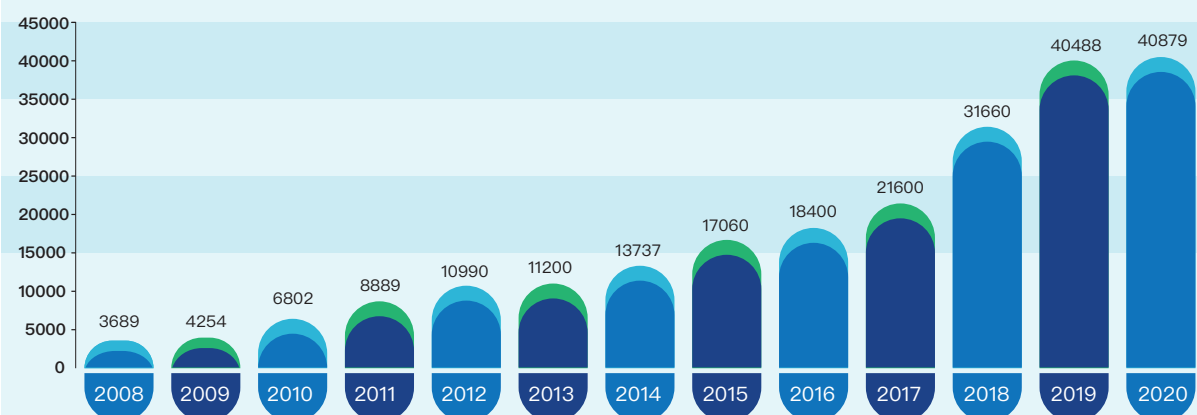
维权

年度办理维权案件总数

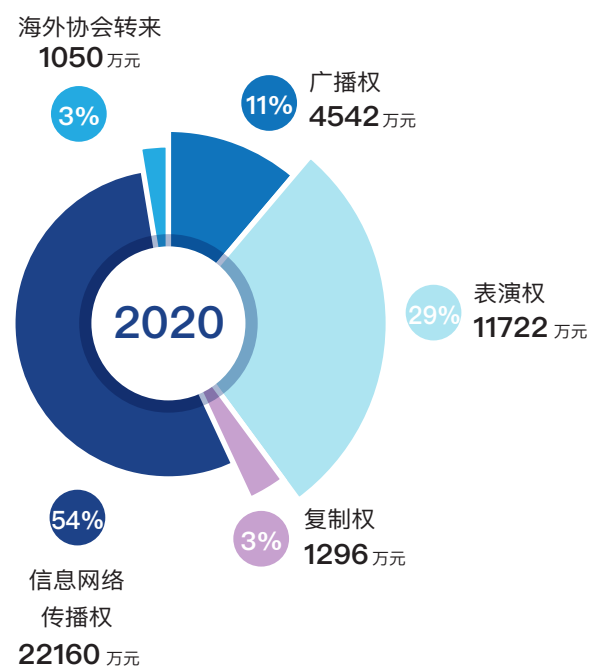
许可收入

2020 年年度许可总收入约人民币 **4.08 亿元**，比 2019 年略有增长，自 2009 年起保持了连续 12 年的许可收入增长趋势。(准确数据参见协会之后发布的 2020 年年报)

单位：万元



2020 许可收入构成



收入来源

广播权 电视台、广播电台

复制权 音乐出版公司 / 影视、广告制作公司 / 图书出版机构 / 产品制造公司 (玩具、早教机、歌曲内置服务器等)

表演权 商场、超市、餐厅、酒店、专卖、候车 / 机大厅、机舱、火车车厢等公共场所 / 演唱会、音乐会、歌舞剧、音乐节、娱乐盛典、粉丝见面会等

信息网络传播权 网络音乐平台 / 直播平台 / 手机 app 应用商等

使用费分配

2020 年共进行 13 次分配，涉及许可收入金额约 **2.24 亿元**，扣除增值税后约为 **2.11 亿元**，协会管理费比例约占 **16.55%**。

期数	分配号	许可金额(扣增值税后)	分配金额(扣管理费后)
第一期	M192(下半年复制权许可使用费分配)	1016	851
	P181(2018 年现场表演许可使用费分配)	969	715
	B181(2018 年互联网许可使用费第一次分配)	2445	1956
第二期	P182(2018 年背景音乐许可使用费分配)	3229	2584
	2018 年机械表演许可使用费分配	1141	982
	K181-182(2018 年卡啦 OK 许可使用费分配)	1933	1547
	B183-184(2018 年第二次网络许可使用费分配)	1472	1314
第三期	M201(2020 年第二次复制权使用费分配)	362	302
	B185-186(2018 年第三次互联网使用费分配)	2481	2098
第四期	P183(2018 年广播权许可使用费第一次分配)	1887	1509
	P184(2018 年广播权许可使用费第二次分配)	1669	1429
	O191(2019 年海外转来许可使用费分配)	729	692
	B187-188(2018 年第三次互联网使用费分配)	1781	1581

♪ (保留到“万”位，单位：万元)

关于使用费分配金额的说明

2020 年协会分配使用费共四期 13 次，主要涉及 2018 年到账的各项使用费（当年许可收入总额为 3.16 亿元人民币），以及少部分 2019 年、2020 年复制权使用费，全年实际分配使用费为 2.24 亿元人民币（税前）。

1. “使用费” + “作品使用报告”是实现分配工作的前提。

在对应分配工作中，音乐使用者与协会签约后，不仅要支付使用费，而且应提交作品使用报告。使用费是分配的物质基础，使用报告是分配的依据，二者缺一不可。

2. 多数情况下，分配使用费的时间更取决于作品使用报告的提交和确认时间。

实践中，除作品使用报告简单清晰无争议的图书、音像、广告等复制权类使用情形外，使用者多数是签约当年交费（使用音乐前），次年提交音乐使用报告（使用音乐后）。收到报告后，协会还需进行对使用报告真实性确认和歌曲信息的匹配工作，最后实现分配。

国际上诸多音乐著作权集体管理组织的具体分配工作一般均存在同样情况。

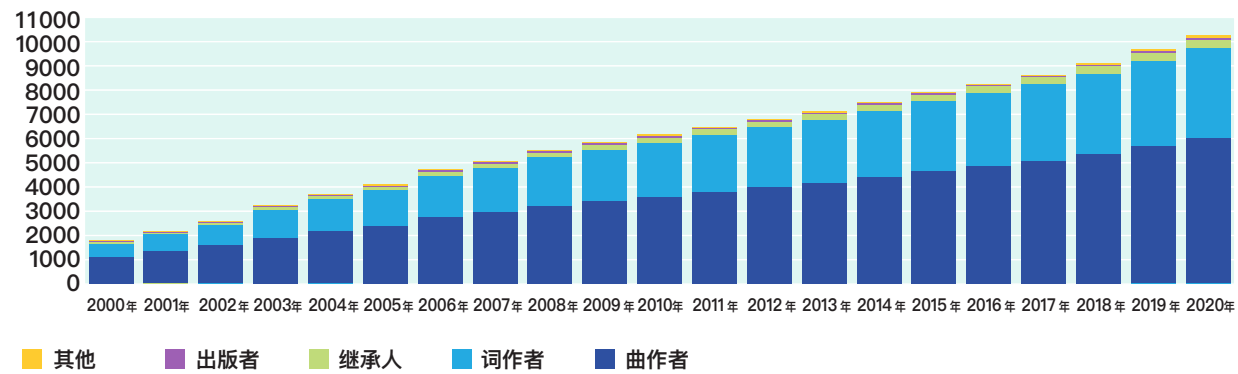
3. 部分音乐平台延迟提供 2018 年的音乐使用报告是 2020 年分配金额较少的主要原因。

受上市、人事变动、新冠疫情等因素的影响，部分音乐平台于 2020 年 10 月才向协会提供 2018 年音乐使用报告，致使协会这部分使用费的分配出现延迟。目前协会正在抓紧核对确认相关报告，相应使用费有望于 2021 年上半年实现分配。

4. 如协会历次财务审计的结果显示，凡按照协会分配规则需向著作权人分配的使用费，其产生的相应利息，均自始归于著作权人。

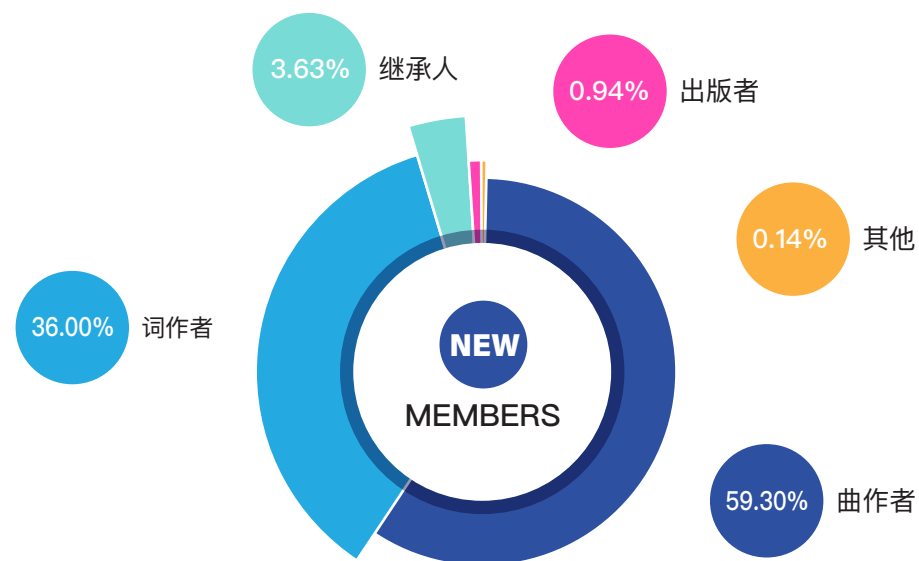
会员发展

协会 2020 年会员总数达到 **10633** 人（含出版公司和自然人会员）。
其中词作者 3772 人、曲作者 6356 人、继承人 382 人、其他 16 人、出版公司 107 家。



年度新发展会员

年度发展新会员数为 **602**，其中词作者 161 人、曲作者 408 人、继承人 18 人、其他 2 人、出版公司 13 家。



2020 年新会员构成

2020 年 下半年部分新晋会员简介

哇唧唧哇娱乐（天津）有限公司成立于 2017 年 4 月，通过打造围绕偶像挖掘、培训、养成到运营的全闭环生产体系，为年轻人持续输出正能量的内容文化产品。公司成立至今，已成功打造原创选秀 IP《明日之子》、并制作发行多张偶像团体及个人数字专辑、单曲、影视剧 OST 音乐作品，举办数十场线下演唱会，为音乐市场不断注入着新的活力。

哇唧唧哇公司旗下现有全约艺人超过 30 人，包括男子偶像团体“X 玖少年团”，《明日之子》人气选手毛不易、蔡维泽、张钰琪等；并作为偶像团体火箭少女 101、R1SE、硬糖少女 303 的首席运营方。

哇唧唧哇
WAJIIWA
entertainment

深圳启韵文化传媒有限公司，是一家以数字音乐制作发行、音乐企划宣传、词曲版权经营、艺人包装推广、明星经纪代理等媒介运营传播及产品整合营销为一体，以互动网络与数字载体为依托的专业性文化传媒机构。

启韵文化旗下包括了禾信、致力、新网娱乐等多个音乐厂牌，是国内最早的无线音乐、数字音乐内容提供商之一。公司核心团队成员从事数字音乐业务已超过 14 年历史，合作伙伴包括了 QQ 音乐、酷狗音乐、酷我音乐、咪咕音乐、网易音乐、爱音乐、沃音乐、Apple Music、Spotify 等。

启韵文化目前的曲库资源超过 3.2 万首，约占互联网流量的 8%，合作词曲作者包括陈伟、林华勇、柯羽等在内二十余位优秀的词曲作家，并以每年创作超过 1000 首作品的速度不断增加，还培育了包括梦然、庄心妍、萧全、徐誉滕、许佳慧、Matteo、季彦霖、刘增瞳、贺敬轩等 100 多位歌手，并与之签署了长期唱片约。

主要作品（包括自有及代理版权的作品）：《少年》（词：梦然；曲：梦然；演唱：梦然）、《多年以后》（词：大欢；曲：大欢；演唱：大欢）、《酒醉的蝴蝶》（词：刘海东；曲：刘海东；演唱：崔伟立）、《思念成沙》（词：聂小慧；曲：聂小慧；演唱：王韵）、《海草舞》（词：萧全；曲：萧全；演唱：萧全）、《Panama》（中文版）（词：蔡晓恩；曲：Matteo；演唱：庄心妍）、《拥抱你离去》（词：刘涛；曲：刘涛；演唱：张北北）、《罗曼蒂克爱情》（词：周洁颖；曲：张海风；演唱：贺敬轩）、《一晃就老了》（词：高羽；曲：陈伟；演唱：秋裤大叔）等。

启韵文化
QIYUN CULTURE

上海郑来君音乐工作室，于 2018 年由音乐人郑亦钧、洪璐创立，主要从事开展影视剧全案音乐服务、歌曲制作、音乐营销、版权代理等多项业务，并广招资深音乐人，立志打造中国优秀的影视配乐品牌。近年来，工作室以辅助影视作品宣传为目的，服务于影视作品画面为创作契机，为电视剧《亲爱的戎装》《猎毒人》《蓝军出击》《猎心者》《谁都渴望遇见你》《大周小冰人》《利刃出击》《凶案现场》《手可摘星辰》《我是特种兵》系列、《特警力量》系列、《冰与火的青春》《功夫特警》，电影《抵达之谜》《梭哈人生》《70 年代阅兵纪录片大电影》等创作和制作了一大批优秀的影视金曲和配乐作品，逐渐在业界树立起自己的音乐品牌。

主要作品：《寻》《不同世界》《羁绊》《远途》《无衣》《盾牌青春》《勇士之歌》《正义守望》《我想你了》《渴望遇见》《也许》《我的回答》《逃离》《Happiness》《真相》《听你的》《我差点以为我们一直到最后》《碎片》《甩》《靠不近的心》等。

郑来君音乐工作室
JUNGLE MUSIC STUDIO

田汨，青年作曲家、音乐制作人，毕业于上海音乐学院并留校任教，中国复调音乐协会理事。其作品曾在德国、法国、日本、美国、英国、澳大利亚、韩国、拉托维亚等多国演出，并屡获殊荣。

主要作品：电影——《后会无期》同名主题曲，《花落梦深处》主题曲《粉墨》，《我和我的祖国》同名主题曲，《九层妖塔》配乐等；动画——《择天记》第一、三季主题曲等；电视剧——《生活启示录》主题曲《爱到底》《庆余年》片尾曲《余年》《如懿传》片尾曲《梅香如故》等；游戏主题曲及配乐——《王者荣耀》《天涯明月刀》《怪物猎人》《秦时明月》《古剑奇谭》《三国志战略版》《山海镜花》等。此外，还有多部管弦乐 / 合唱 / 大型室内乐作品，大型活动及综艺节目改编 / 创作 / 制作等。



鲁士郎，出生于吉林省白山市，中国内地词曲作者、歌手、音乐制作人。2011 年选秀节目《非同凡响》全国六强；2017 年为电影《太子书院》创作并演唱歌曲《高手高手高高手》在短视频领域被广泛使用，成为短视频歌曲风向标；2020 年担任电视剧《我在北京等你》和电视剧《爱情的开关》的音乐总监、电视剧《无心法师 3》同名推广曲《无心》的作曲和制作人、网剧《医妃难囚 2、3》的音乐制作人。

主要作品：《高手高手高高手》《梦想之地》《Evil Eyes》《飞跃彩虹》《花恋蝶》《情未央》《无情天》《无心》《插翅难飞》《小鱼的愿望》等。



郝一钢，中国大陆新生代词曲作家、配乐家、音乐制作人。曾为北京电视台春节联欢晚会、中国少数民族迎春大联欢电视晚会、中央电视台戏曲频道春节联欢晚会、中央电视台少儿频道、新中国建国 70 周年央视宣传片等项目担纲作曲或编曲工作。

主要作品：【歌曲创作】《伤心只能是过往》《父亲》《爱从缘来》等。【影视剧作曲和配乐】电影《长安道》《美丽的错误》《那些年那些事》《楚留香新传》，奥运动画大片《福娃奥运漫游记》等。【大型活动及舞台剧音乐创作】银川市建市 2021 年主题晚会《籍耕》《多彩银川》作曲；内蒙古“一带一路”重点文旅作品大型舞剧《天方夜谭》等。



黄国群，国家一级作曲、音乐制作人。黄国群先生毕业于中央音乐学院作曲专业，师从著名音乐家王酩、赵行道教授。自 80 年代开始创作生涯至今，于海内外发表出版各类音乐作品千余首。

主要作品：【歌曲作品】《最美的女人妈妈》《芷江谣》《故乡的水》、《谢谢您的牵挂》《无名烈士墓》《相约旗帜下》。【交响乐作品】交响组曲《长征音画·序》、交响诗·乐舞《光荣绽放》；【歌舞剧作品】《中英街的故事》；【影视剧音乐作品】电影：《血鼓》；电视剧：《还看今朝》《羊城风暴》。音乐电视专题片：《湘西苗族风情》《一方山水养一方人》、《大山、女人、魂》等；【歌舞晚会剧目作品】《风从南国来》《瑶山随想》；【儿童歌曲作品】童声合唱《外婆桥》《红树林》《新姐妹》。



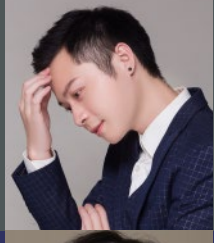
王铮亮，中国内地词曲作者、歌手、音乐制作人，四川音乐学院通俗音乐学院教师。2018 年至今，相关歌曲在 QQ 音乐、酷狗音乐、酷我音乐试听量就已超 4 亿次，其中《时间都去哪儿了》《只是没有如果》《还在这里》等传唱度极高。2014 年央视春晚，由其自弹自唱的歌曲《时间都去哪了》成为一大亮点，并荣获该年度 QQ 音乐盛典年度热歌金曲奖和音乐风云榜最佳影视歌曲奖。

主要作品：《穿越无限》《只是没有如果》《还在这里》《球球》《盗梦》《以爱之名》《当时的约定》《上帝派我来爱你》《一生时间去爱你》《归还世界给你》《当我们》《妈妈说》《数到三，一起放手》等。



李建衡，青年作曲家、音乐制作人，毕业于武汉音乐学院作曲与作曲技术理论专业。自 2012 年以来，先后担任多部热门影视剧、网游和流行单曲的作曲及音乐制作工作。在作曲之外，他还大量从事音乐制作工作，由其制作的政府晚会歌曲、企业歌曲、古风专辑及个人单曲多达 300 余首。

主要作品：（歌曲作品）《子衿》《山脉》《慕情芳魂曲》《战轩辕》《热爱致上》《直破苍穹》《破晓》《蜕》《医说》《落缘》。配乐作曲的影视剧作品（全部或部分参与）：微电影《THE MOON》；电影《囡蛋奇兵》《有这样一个医生》《孕城》等；电视剧《抓紧时间爱》《追鱼传奇》《红酒俏佳人》《家有喜妇》《盛夏晚晴天》《金玉瑶》《遇见爱情的利先生》《爱无痕》《活色生香》《斗破苍穹》《鹤唳华亭》《三生三世宸汐缘》《三生三世枕上书》等。



陈楚生，中国内地词曲作者、歌手、音乐制作人、演员。2007 年参加湖南卫视大众歌手原创偶像选秀节目“快乐男声”，荣获全国总冠军。自出道以来，陈楚生累计举办过 30 余场个人 / 乐队演唱会，40 余次斩获内地金曲大奖、年度歌手大奖等热门奖项。

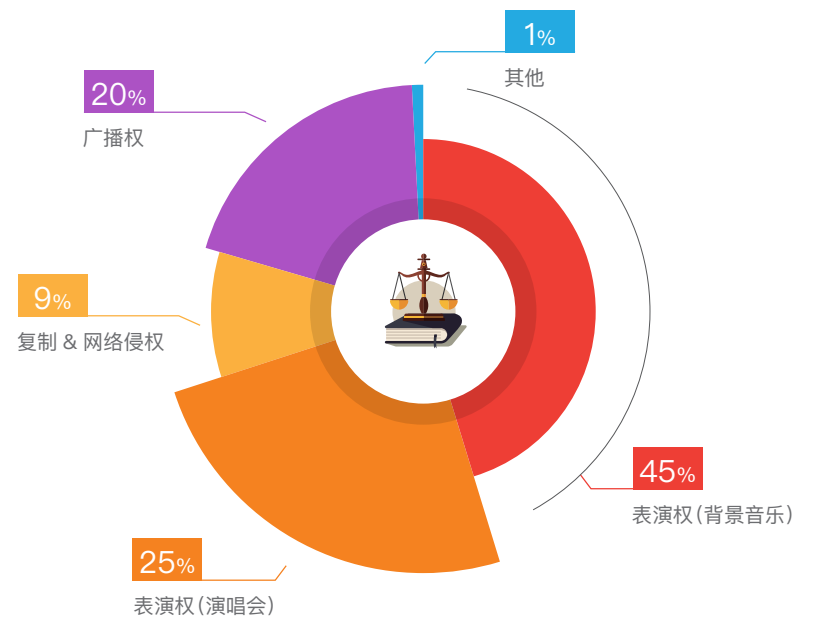
主要原创作品：《瘾》《cs》《她们》《一夜》《寻找》《想念》《鱼乐园》《小心心声》《与你同在》《西涌客栈》《来跳舞吧》《一个人的冬天》《一个人唱情歌》《有没有人告诉你》《我知道你离我不远》《思念一个荒废的名字》《原来我一直都不孤单》等。



法律维权

全年协会共办理维权案件 185 件，分别处于证据保全、待立案、已立案和已结案等不同阶段。

其中表演权（背景音乐）57 件、表演权（演唱会）31 件、复制权 12 件、信息网络传播权 25 件、广播权 59 件，其他类 1 件。



重点诉讼

广播权

南昌广播电视台（第二次起诉）、贵州广播电视台（第二次起诉）、湖南广播电视台广播传媒中心（第三次起诉）、广州市广播电视台（第三次起诉）、江西广播电视台（第三次起诉）、杭州文化广播电视集团（第二次起诉）

复制权

米兔早教故事机（和解）

信息网络传播权

华为音乐、小米音乐、咪咕音乐、全民乐舞 APP 合同违约案（和解）

表演权（背景音乐）

华润万家宁波鄞州店、宁波乐购天一店、北京沃尔玛百货有限公司宣武门分店、北京盒马鲜生大成路店

表演权（演唱会）

董酒悠董 2017 天王天后（张家港站）大型演唱会、蔡琴《琴暖羊城》经典金曲演唱会

音著协 2020 工作亮点 Highlights



继续为中宣部“学习强国”学习平台提供著作权支持

中共中央宣传部“学习强国”学习平台于 2019 年初在全国上线。“学习强国”学习平台聚合了大量可免费使用的期刊、书籍、公开课、歌曲、戏曲、电影、图书等资料,包括协会在内的五家著作权集体管理组织以著作权许可、转付使用费等方式提供著作权支持。2020 年 1 月,协会继续与“学习强国”学习平台保持合作,为平台提供著作权支持。

为受疫情影响严重的会员募捐

2020 年 1 月底新冠肺炎疫情全面爆发后,协会立即通过多种方式与包括湖北地区在内的全国 10000 多名会员取得联系,确认会员本人及其家属的感染情况,并根据得到的反馈信息,向全体员工发出了捐款倡议。倡议发出后,大家积极响应、慷慨解囊,所得善款协会已第一时间向相关会员发放。与此同时,在协会党支部的倡导下,全体党员也开展了为受灾同胞捐款的活动。

尽心维护原创作者权益,助力《著作权法》修法

2020 年全国人大通过《全国人民代表大会常务委员会关于修改〈中华人民共和国著作权法〉的决定》,我国酝酿十年的《著作权法》修法终成正果。自 2011 年国家启动著作权法第三次修改工作后,协会便开始收集广大词曲作者会员的意见反馈。其间,协会结合自身实践,以国际版权条约、国际音乐著作权保护惯例、各国立法经验以及民法基本原理为依据,先后以不同方式向修法机关建言。在这些建议中,协会始终把握一条核心原则——即从《著作权法》自身的要义出发,加强和完善对原创作者的著作权权益保护是修法工作的首要关注点。在最终通过的修法稿中,有多项内容采纳了协会的建议。(详见工作聚焦)

在官网、微信公众号建立“音著协会员战疫风采”专题

疫情期间,广大会员助力抗疫热情高涨,谱写了大量“战疫”歌曲。3 月初,协会在官网、微信公众号上建立了“音著协会员战疫风采”专题,积极报道会员的抗疫故事,不断向全社会推广会员的原创战疫歌曲。期间,涌现出了《武汉伢》《你有多美》《武汉,你好吗》《有难同当》《心在一起》等一批主题鲜明、形式多样的原创公益歌曲。通过网络平台的快速传播,有效带动了抗疫文艺作品的创作,起到了正向的社会影响。

向中国红十字会捐款 10 万元人民币

除积极组织员工和党员同志向受灾地区捐款外,协会还以“音著协”名义,从管理费中提取 10 万元人民币向中国红十字会捐款,以支持政府抗击新冠疫情的各项行动。

上线协会官方 app 应用程序“音著协”

协会官方 app 应用程序“音著协”于 2020 年 5 月 29 日正式上线,该 app 是我国集体管理领域内的第一个手机 app 应用程序。通过“音著协”app,会员可使用手机便捷地完成申请入会、个人信息变更、音乐作品登记等操作,业界相关人也可及时了解协会的各类公示信息和工作动态。特别在著作权使用费分配方面,自“音著协”上线后,协会不再使用传统的邮寄分配清单的方式告知会员分配详情,会员可直接通过手机 app 查询每次的分配情况和历史记录,极大方便了使用,提升了效率。

迎难而上 2020 年许可收入稳中有升

协会 2020 年许可收入达 4.08 亿元,比 2019 年略有所增,这一成绩的取得殊为不易!特别是在全球范围大多数行业出现负增长、著作权集体管理组织业绩普遍下滑的大背景下。面对疫情带来的困难,协会一方面积极与使用者沟通协商,另一方面针对性出台一些优惠措施,加之对新许可客户的持续拓展,成功稳定了许可工作的大局。(详见工作聚焦)

会员数保持稳定增长

2020 年末会员总数达 10633 人,含个人会员及出版公司会员。新发展会员数为 602 人,保持了稳定的增长势头。新发展会员中较有影响力的法人公司及作者有:哇唧唧哇娱乐(天津)有限公司、深圳启韵文化传媒有限公司、上海郑来君音乐工作室、陈楚生、王铮亮、李建衡、周品、刘晔、田汭、鲁士郎、郝一钢、黄国群、冷岑松等。

制作发布《会讯》特刊——《中国音乐著作权协会会员抗疫作品集萃》

疫情期间,协会在官网、微信公众号上建立了“音著协会员战疫风采”专题,考虑到微信公众号和《会讯》发布数量、篇幅有限,无法将更多会员的战疫作品向社会传播,协会决定单独制作一期《会讯》特刊,为尽可能多的会员提供一个面向社会展示抗疫作品的平台。经过会员征集,在细致地筛选、设计、排版后,协会最终于 12 月中旬制作完成了《中国音乐著作权协会会员抗疫作品集萃》,其中刊登音乐作品 66 首,涉及词曲作者 32 人。

完善音乐作品曲库系统

随着网络数字化时代的高速发展,音乐的需求呈爆发式的增长。为减少词曲作者因登记作品不及时给自身分配带来的影响,协会着手开发了基于互联网技术的歌曲信息收集系统,及时获取更多的音乐作品信息,配合完善会员的登记资料。目前,基于对该技术引擎的建设和维护,音乐作品库新增了 200 余万首歌曲,协会对于收集的音乐作品资料予以整理,利用技术手段补全 DIVA 版权信息数据系统中的歌曲信息,用以辅助著作权使用费的分配。

连续三年为中国国际进口博览会提供音乐著作权驻场服务

2020 年 11 月 5 日,第三届中国国际进口博览会如期于国家会展中心(上海)开幕,协会连续三年进驻“知识产权保护与商事纠纷处理服务中心”为参展商提供一站式音乐版权服务及高效快捷的版权保护方案。有了前两届的经验,本次展会期间,不少参展企业主动来到服务中心申请使用音乐的著作权许可。协会驻场工作人员特别为他们开辟了绿色通道,快速办理完成了整个许可流程,并现场向他们颁发了音乐著作权使用许可证。展会结束后,中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)特发来感谢信,对协会的支持与服务表示感谢(详见工作聚焦)。



工作聚焦

音著协连续三年进驻进博会 提供一站式音乐著作权许可服务

2020 年 11 月 5 日，第三届中国国际进口博览会（简称“进博会”）如期于国家会展中心（上海）开幕。本届进博会延续了以往对知识产权保护工作的高度重视，继续通过特设的“知识产权保护与商事纠纷处理服务中心”（简称“服务中心”）加强知识产权现场服务及相关工作。为保障展会期间音乐作品的合法使用，中国音乐著作权协会连续第三年进驻服务中心，为参展商提供一站式音乐版权服务及高效快捷的版权保护方案。

由于新冠疫情对全球的持续影响，本届进博会较前两届而言更为特殊。在“疫情常态化防控”的背景下，服务中心一方面精简了工作人员数量，另一方面更加强调效率的提升。在服务中心的背景墙上，展示了包括协会在内的各个知识产权服务单位的申办流程及去年进博会处理的一些实际案例，更方便参展商理解及办理相关手续，体现了高效、便捷、一站式的服务理念。

随着近几届进博会知识产权保护工作的不断深入，参展商对于知识产权保护的认识度也在不断加强。本次展会开始前，前来咨询的参展商数量较往年就有明显的提升，其中不乏一些国外参展商。展会期间，不少参展企业主动来到服务中心申请使用音乐的著作权许可，音著协驻场工作人员特别为他们开辟了绿色通道，快速办理完成了整个许可流程，并现场向他们颁发了音乐著作权使用许可证。

展会结束后，中国音乐著作权协会收到了中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）发来的感谢信。信中，中国国际进口博览局对中国音乐著作权协会对于第三届中国国际进口博览会的成功举办所给予的支持，及展会期间在一线和幕后辛勤付出的工作人员表达了衷心感谢。



迎难而上 ——协会许可工作克服疫情影响稳定大局

协会 2020 年许可收入与 2019 年基本持平而略增，这一成绩的取得殊为不易！特别是在全球范围大多数行业出现负增长、著作权集体管理组织业绩普遍下滑的大背景下。根据国际作者和作曲者协会（CISAC）11 月发布的报告，由于新冠肺炎疫情的大流行，2020 年全球版税收入预计将大幅下降。据数据推测，多数 CISAC 会员协会的版税收入将下降 10%–40%。

在协会的各项许可收入中，表演权许可收入受疫情影响最大。演唱会、音乐会等演出市场极为萧条，上半年甚至基本为零，许多公开场所也一度停业，而其他各权利项的许可业务中，由于疫情的原因也均导致了不同程度的客户流失、收入损失。面对这种困难，协会许可业务部门逐一与相关使用者充分沟通协商，取得相互理解和支持，并根据实际情况针对性地出台了一些优惠措施，加上对新许可客户持续拓展，成功稳定了许可工作的大局。

以下，是协会 2020 年各类许可工作取得的亮点和成绩：

继续推进与各大网络音乐平台的主渠道合作

至 2020 年，与协会达成许可合作的大型网络音乐平台包括：腾讯音乐（QQ 音乐、酷狗音乐、酷我音乐、全民 K 歌等）、网易云音乐、苹果音乐、字节跳动（今日头条、抖音等）、快手等。基本涵盖了我国最主要的音乐使用平台。协会多年来在互联网领域开拓推广的音乐作品付费使用合作业务已经成为名副其实的网络音乐正版化“主渠道”。

酒店行业许可规模进一步扩大

尽管疫情对酒店行业产生了巨大冲击，但依赖于协会多年对行业的许可积累，2020 年仍取得了不错的成绩。至 2020 年底，获协会合法使用音乐许可的 4 星及以上酒店近 500 家，包括万豪酒店集团下的丽思卡尔顿、宝格丽、喜来登、威斯汀、福朋、万怡等 22 家品牌，及香格里拉酒店集团、马哥孛罗酒店集团、丽笙酒店集团、希尔顿酒店集团、凯悦酒店集团等多家业界顶尖的酒店集团。协会在酒店行业已经逐渐实现了广泛的许可覆盖。

背景音乐许可继续拓展新品牌、新行业

2020 年协会新开拓了体检中心、健身房、办公楼等领域的背景音乐许可。此外，继去年拓展主题公园行业的许可后，今年南京欢乐谷、四川水世界及多家 NBA 小型主题乐园也纳入其中。在专卖类领域，已有 150 个品牌的专卖店同协会达成了许可合作协议，基本覆盖了大家日常生活中耳熟能详的商业品牌。

■ 音乐节 / 活动类现场表演许可

2020 年, 协会开展的音乐节类许可主要包括: 咪咕盛典、云南麦田音乐节、2020 爱奇艺尖叫之夜、宠爱狂欢夜、2019 酷狗盛典、上海麦田音乐节、2020 淘宝造物节、玛雅蓝鲸音乐节、抖音美好生活节、2019 仙林优你 YOUNI 音乐节、第八届咪豆音乐节、氧气音乐节、草莓音乐节、上海外滩大会音乐节、不止西湖音乐节、义乌氧气音乐节、慈溪森林音乐节等。

活动类许可主要有: 北京澳门周、北京国际车展、上海时装周、中超庆典、卡地亚晚宴、快手盛典、火山盛典、酷狗盛典等。

■ 广播电台、电视台许可

截至 2020 年底, 已获得协会音乐作品广播权许可的电视台共 51 家, 广播电台共 71 家, 共计 122 家, 基本涵盖了全国范围内主要的国家级、省级广播电视组织。

■ 影视剧类许可

2020 年协会共接到影视综艺类等共 368 首音乐作品试用申请。其中涉及的具有代表性的影视综艺作品有:

电影类 ——《金刚川》《我和我的家乡》《岁月在这儿》《新封神: 哪吒重生》《少林寺十八罗汉》《春潮》《风平浪静》《我和我的家乡之天上掉下个 UFO》《济公: 降龙罗汉》《婚前故事》《温暖的抱抱》《大耳朵图图之霸王龙在行动》等。

电视剧类 ——《安家》《不完美的她》《三叉戟》《盗墓笔记重启之极海听雷》《江山如此多娇》《他其实没有那么爱你》《以家人之名》《我待生活如初恋》《我们的队伍向太阳》等。

其他 ——电视节目《故事里的中国》《经典咏流传第三季》《明日之子第四季》《少年之名》《演员请就位第二季》《新声请指教》等。

■ 线下活动网络直播、宣传片、网络剧许可

天猫国际的宣传片、皮皮虾周年庆直播活动、亚运好声音 K 歌赛、英特尔 2020 年新品发布会、MOMO 巡乐会、7.1 献礼短片《全民传唱没有共产党就没有新中国》、新浪微博线上演唱会、奔驰广告片、闻乐知日本演唱会、科大讯飞行业音乐会、恋与制作人直播、姚明明生日会、“未定事件簿”游戏宣传动画、中青在线 2020“我和我的家乡”歌曲联唱活动等。

尽心维护原创作者权益 音著协助力《著作权法》修法

2020 年 11 月 11 日, 中华人民共和国第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十三次会议通过《全国人民代表大会常务委员会关于修改〈中华人民共和国著作权法〉的决定》, 国家主席习近平签署第 62 号主席令予以公布, 新《著作权法》自 2021 年 6 月 1 日起施行。自此, 我国酝酿十年的《著作权法》修法终成正果。

自 2011 年我国启动著作权法第三次修改工作后, 中国音乐著作权协会(下称“协会”)广大词曲作者会员纷纷给予协会意见反馈, 协会常务理事会也要求协会执行机构认真整理并集中反映原创作者意见, 为维护作者权益、保护文化原创力量向修法机关建言献策。

身处我国著作权法实践的最前沿, 协会深切了解立法工作对广大原创作者的重要意义。从更好地解决原创作者权益保护中的“痛点和难点”出发, 以国际版权条约、国际音乐著作权保护惯例、各国立法经验以及民法基本原理为依据, 协会结合自身实践, 深入剖析“痛点和难点”的成因及影响, 先后以不同方式向修法机关多次建言。全国人大宪法和法律委员会、全国人大法工委对广大原创作者的权益十分重视, 修法期间全国人大法工委还专门莅临协会进行了实地调研和座谈。

众所周知, 在知识产权法律中, 没有哪部法律能像《著作权法》一样法律关系复杂、调整主体众多、涉及层面广泛, 特别是在人人皆可为作者且作品传播手段极为丰富便捷的时代, 著作权法的修法不仅关系到每个人, 也涉及众多群体的切实利益。正是因此, 其修法过程中各种意见交锋的程度堪称激烈。在复杂纷乱和矛盾尖锐的各方修法意见中, 协会从《著作权法》自身的要义和多年的实践经验出发, 认为《著作权法》修法首先要加强和完善对原创作者的著作权益保护, 并根据矛盾集中的领域提出了具体意见和建议, 其中得到了修法机关吸收采纳的主要如下:

明确影视作品之外的视听作品权利归属以约定为先。

为了遏制在各类视听节目制作传播行为中, 随意使用他人作品, 使得原创作者的著作权益被排斥和被边缘化的实际问题, 修法后第十七条最终规定: 电影作品、电视剧作品以外的视听作品的著作权归属由当事人约定; 没有约定或者约定不明确的, 由制作者享有, 但作者享有署名权和获得报酬的权利。相信此条修法内容对于维护原创者在各类视听作品中的合法权益会起到关键作用。

合理使用中的免费表演增加“不以营利为目的”的限制性规定。

为了规范实践中经常遇到的、以免费表演为名实则通过其他获利方式变相达到营利目的的各类规避著作权法的现场表演活动, 修法后第二十四条(九)最终规定, 表演行为可以不经著作权人许可也不向其付酬的合理使用情形仅指: 免费表演已经发表的作品, 该表演未向公众收取费用, 也未向表演者支付报酬, 且不以营利为目的。这必将有利于遏制打着免费表演的名义, 却以收取广告费、赞助费和积分返利等方式变相营利的各类侵权演出活动。

引入对严重侵权行为的惩罚性赔偿, 明确侵权赔偿的最低额, 提高侵权赔偿的最高额。

为了有力打击严重侵权行为, 特别是多次、持续侵权行为, 修法后第五十四条最终规定:对故意侵权著作权或者与著作权有关的权利, 情节严重的, 可以按照上述方法确定的一倍以上五倍以下给予赔偿。权利人的实际损失、侵权人的违法所得、权利使用费难以计算的, 由人民法院根据侵权行为的情节, 判决给予五百元以上五百万元以下的赔偿。相信这样的设计, 会对著作权侵权行为产生强大的震慑作用, 进而有效遏制著作权侵权行为的发生。

“十年磨一剑”, 我国著作权法的第三次修法工作终于完成, 而随着著作权立法的不断完善, 我们相信原创作者的未来可期。

有法可依, 依法实践。中国音乐著作权协会将继续依法扎实开展各项工作, 以维护广大音乐原创作者的权益为核心目标, 始终致力于“为音乐作者奉上一份最有尊严的所得”, 为提高我国著作权法普及、实施水平, 促进我国文化产业健康繁荣做出应有的贡献。

2020 工作纪事

WORK CHRONICLE

2020 年 1 月下旬,新冠肺炎疫情突然暴发并日趋严峻。春节假期之后,协会办公地实施了严格的防疫管理规定,按照党和政府关于防疫抗疫的有关指示和要求,协会开始远程办公,并在做好员工健康防护的基础上,辅以值班、轮班,同时在官网和微信公众号上对防疫应对情况进行了公示。

January-February 1-2 月

- 两次召开现场办公会议,协调解决远程办公问题,确定疫情应对方案。
- 第一时间向全体会员发出慰问短信,并通报协会办公情况。了解全体会员、特别是湖北(武汉)会员受疫情影响情况,组织协会会员进行捐款,向有关会员进行慰问。
- 党支部响应中央和国家机关工委的号召,发起“众志成城、战胜疫情”倡议,组织党员捐款。
- 为员工配备员工办公软件,快速解决技术问题,建立远程办公系统。
- 为避免会员使用费分配延期,疫情最严重期间每天仍保持 2-3 名到岗现场办公,统计、录入分配资料,测试分配程序,确保 2020 年第一期分配能够按计划完成。
- 发放机械表演许可 90 个,主要包括:厦门航空、东海航空、米斯特比萨、江诗丹顿、徕卡相机、潘多拉珠宝等。
- 发放现场表演许可(主要为 2020 年 1 月发放)85 个,主要包括:蔡健雅(广州/济南/西安)音乐会、陈绮贞(上海/杭州/安徽)音乐会、陈珊妮(深圳/广州)演唱会、杜德伟北京演唱会、范玮琪(上海/福建)演唱会、林俊杰湛江音乐会、李荣浩(湖北/福建)演唱会、今日头条盛典、全民 K 歌盛典、青春芒果衣食住行、澳利澳之夜、海南岛电影节、长隆电音趴、海南购物嘉年华等。
- 发放“微众银行微粒贷 2020 元旦创意视频”广告;电视剧《人民的选择》;电视节目《经典咏流传-第三季》;电影《中国女排》《入梦人》等使用音乐作品所涉及的著作权许可。
- 继续为中宣部“学习强国”学习平台提供著作权支持。

March-April 3-4 月

- 发放机械表演许可 84 个,主要包括:安踏、菲拉格慕、哥伦比亚、太平鸟男装、罗森便利店、喜士多便利店、世纪联华超市等。
- 发放现场表演许可 15 个,主要包括:哔哩哔哩 2019 最美的夜晚会、姚明明生日会、宠爱狂欢夜、方大同佛山演唱会、李荣浩演唱会、陈粒苏州演唱会等。
- 宁波广播电视台(广播+电视)、四川广播电视台(广播电台)完成 2018 年续约工作。
- 发放电影《新封神:哪吒重生》;网络电影《少林寺十八罗汉》;电视剧《安家》《不完美的她》;电视节目《经典咏流传第三季》等使用音乐作品所涉及的著作权许可。
- 与海惠物文化传播有限公司签订著作权合作协议,解决其录像制品“春天在哪里”中使用音乐所涉及的著作权问题。
- 法院判决成都宜家家居(成华店)侵权使用背景音乐,赔偿协会经济损失及合理费用人民币 1000 元。
- 法院判决永辉超市杭州龙湖天街店侵权使用背景音乐,赔偿协会经济损失及合理费用人民币 20000 元。
- 法院判决杭州龙湖时代金沙天街“咪哒 Mini K”侵犯音乐作品复制权,令其删除三首涉案歌曲,并就涉案歌曲赔偿协会 1500 元。
- 在官网、微信公众号建立“音著协会员战疫风采”专题。
- 完成 2020 年第一期使用分配,扣除增值税后许可收入金额约人民币 4430.8 万元,协会管理费比例约占 16.3%。

May

5 月

- 发放机械表演许可 195 个(其中疫情优惠政策补充协议 48 个),主要包括:斐乐运动、乐高专卖店、麦当劳、肯德基、海底捞、奥齐乐超市、巧虎教育等。
- 发放现场表演许可 8 个,主要包括:王力宏昆明演唱会、乐队的夏天(南京站\成都站\武汉站)、2019 酷狗盛典、TF 家族新年音乐会等。
- 西安广播电视台(电视+电台)完成 2018 年续约。
- 宁夏广播电视台(电视+电台)完成 2016-2018 年续约。
- 安徽广播电视台(电视+电台)完成 2016-2017 年续约。
- 昆明广播电视台(电台)2016-2017 年续约。
- 发放电影《春潮》;电视剧《三叉戟》等影视作品中使用音乐所涉及的著作权许可。
- 与常青藤爸爸(北京)教育科技有限公司(使用在线儿歌音频专辑)达成音乐许可授权续约。
- 法院判决贝瓦网侵犯复制权和信息网络传播权,赔偿协会人民币 40000 元。
- 法院判决广州市广播电视台侵权音乐作品广播权,赔偿协会人民币 30000 元。
- 法院判决东莞广播电视台(电台+电视)侵权音乐作品广播权,分别赔偿协会 5000 元(电台)和 6000 元(电视)。
- 上线协会官方 app 应用程序“音著协”。

June

6 月

- 发放机械表演许可 120 个(其中基于“新冠”疫情签署补充协议 33 个),主要包括:李宁、锐步、卡地亚、PRADA、彪马、太平鸟、华为、永和大王等。
- 发放现场表演许可 8 个,主要包括:宋城演艺、宜春市明月千古情景区、上海麦田音乐节、声入人心、红色娘子军等。
- 长沙广播电视台(电视+电台)完成 2018 年续约工作。
- 商洛广播电视台(电台)完成 2018-2019 年续约工作。
- 发放电视剧《盗墓笔记重启之极海听雷》《江山如此多娇》;综艺节目《新声请指教》等作品中使用音乐所涉及的著作权许可。
- 向中青报旗下网络媒体发放其组织活动中在线使用音乐作品的著作权许可。
- 向上海玺奇市场营销策划有限公司发放其组织的在线演唱会中使用音乐作品的著作权许可。
- 法院判决北京金融街华润万家好来超市使用背景音乐侵权,赔偿协会人民币 9000 余元。
- 法院判决绍兴金帝银泰购物中心使用背景音乐侵权,赔偿协会人民币 9000 元。

July

7 月

- 发放机械表演许可 92 个(其中基于“新冠”疫情签署补充协议 26 个),主要包括:C&A、I.T 服饰、小米之家、德克士、全家便利店、新都汇商场等。
- 发放现场表演许可 7 个,主要包括:DoiNight 街头音乐会、吴青峰“太空备忘录”巡回演唱会深圳站、陈慧娴演唱会、李常超 LIVEHOUSE 等。
- 发放电影《风平浪静》;广东天才星网络科技有限公司的“小天才(imoo)电话手表”广告等作品中使用音乐所涉及的著作权许可。
- 与北京小唱科技有限公司签订续约协议,解决“唱吧”平台使用音乐作品所涉及的著作权问题。
- 与湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司签订续约协议,解决“芒果 TV”平台使用音乐作品所涉及的著作权问题。
- 向芜湖叠纸网络科技有限公司发放著作权许可,解决其网络直播活动中使用音乐的著作权问题。
- 7 月:完成 2020 年第二期使用分配,扣除增值税后许可收入金额约人民币 7776 万元,协会管理费比例约占 17.3%。

August

8 月

- 发放机械表演许可 112 个 (其中基于“新冠”疫情签署补充协议 23 个), 主要包括: 蒂芙尼饰品、百家好服装、M 豆巧克力世界、途尚咖啡、面包新语、奥齐乐超市等。
- 发放现场表演许可 23 个, 主要包括: 2020 爱在七夕水上音乐会、2020 淘宝造物节、芒果 TV 嗨唱转起来、百丽国际时尚欢聚盛典、菊次郎的夏天 - 久石让 -- 上海站、DouNight 街头音乐会、爱乐之城 -- 青岛等。
- 上海广播电视台 (电视) 完成 2018-2019 年续约工作。
- 杭州广播电视台 (电视) 完成 2019 年续约工作。
- 南京广播电视台 (电台) 完成 2018-2019 年续约工作。
- 发放电影《我和我的家乡之天上掉下个 UFO》《济公: 降龙罗汉》; 电视剧《他其实没有那么爱你》《以家人之名》; 综艺节目《明日之子 - 第四季》等作品中使用音乐所涉及的著作权许可。
- 与广州华多网络科技有限公司签订续约协议, 解决 YY 平台使用音乐作品所涉及的著作权问题。
- 向北京字跳网络技术有限公司发放许可授权, 解决其“皮皮虾两周年庆典”使用音乐作品所涉及的著作权问题。
- 向山东新浪科技信息有限公司发放许可授权, 解决其主办“回归热爱城市线上演唱会”直播演唱中使用音乐作品所涉的著作权问题。
- 法院判决阿 Sam& 阿 Tam Happy Together 世界巡回演唱会韶关站现场表演侵权, 经调解被告同意向协会支付著作权使用费人民币 100000 元。
- 法院判决中国移动通信集团上海有限公司侵犯信息网络传播权, 中国移动通信集团上海有限公司、咪咕音乐有限公司连带赔偿协会人民币 30000 元。
- 法院判决华为技术有限公司音乐信息网络传播权侵权, 赔偿协会经济损失及合理费用共计人民币约 15000 元。

September-October 9-10 月

- 发放机械表演许可 155 个 (其中疫情优惠政策补充协议 29 个), 主要包括: 星巴克咖啡、COSTA 咖啡、吉野家、喜士多便利店、史贝斯健身、乐高、眉州东坡酒楼、BHG 超市、711 便利店、便利蜂、永琪美发等。
- 发放现场表演许可 68 个, 主要包括: 2020“绽放”福田区第七届主题文化馆艺术节《大海啊, 故乡》王立平作品音乐会、2020 谢谢依辛选盛典上海之夜、百丽国际时尚欢聚盛典、2020bilibili Marco Link 云 live、抖音创作者大会、腾讯公益活动发布会、致敬时代 - 响彻云霄、常州曹格城市唱游格友会活动等。
- 南京市江宁区融媒体中心 (电台) 完成 2010-2020 年签约工作。
- 发放电视剧《我待生活如初恋》《我们的队伍向太阳》; 电视节目《经典咏流传第三季》《明日之子第四季》《少年之名》《演员请就位第二季》; 广告“哈尔滨啤酒 120 周年”; 电影《我和我的家乡》《婚前故事》; 话剧《上甘岭》MV“我的祖国”等作品中使用音乐所涉及的著作权许可。
- 向新百丽鞋业 (深圳) 有限公司发放许可, 解决“百丽国际时尚欢度盛典”网络直播中使用音乐作品所涉的著作权问题。
- 与北京微梦创科网络公司签订续约协议, 解决“新浪微博”使用音乐作品所涉的著作权问题。
- 法院判决杭州西溪银泰背景音乐侵权, 赔偿协会人民币 13000 元。
- 法院判决杭州庆春乐购背景音乐侵权, 赔偿协会人民币 10000 元。
- 法院判决中国移动彩铃网站侵犯信息网络传播权, 赔偿协会经济损失及合理费用共计人民币 32000 余元。
- 法院判决深圳市金童心科技有限公司 (鲁奇亚早教机) 侵犯信息网络传播权, 赔偿协会人民币 25000 余元。
- 法院判决淄博广播电视台广播权侵权, 赔偿协会人民币 2000 元。
- 法院判决吉林广播电视台广播权侵权, 赔偿协会人民币 8400 余元。
- 2019 年《年报》、第 38 期《会讯》制作完成。
- 完成 2020 年第三期使用分配, 扣除增值税后许可收入金额约人民币 2843.23 万元, 协会管理费比例约占 15.6%。

November

11 月

- 发放机械许可 110 个 (其中疫情优惠政策补充协议 15 个), 主要包括: 上海进博会、上海迪士尼、南京欢乐谷、深圳世界之窗、万豪酒店集团 (3 家)、香格里拉酒店集团 (7 家)、希尔顿酒店集团 (5 家)、凯悦酒店集团 (3 家)、上海豫园商城、南宁联柏百盛商场、喜茶、苹果专卖店、曼德雷酒吧、史贝斯健身、F1 电竞中国冠军赛、卡帝亚晚宴等。
- 发放现场表演许可 40 个, 主要包括: 草莓音乐节 (哈尔滨站 / 北京站 / 成都站)、上海外滩大会音乐节、不止西湖音乐节、义乌氧气音乐节、慈溪森林音乐节、光棍节“唱给单身汪”主题演唱会 (北京站 / 上海站 / 深圳站 / 广州站 / 江苏站 / 西安站 / 天津站 / 武汉站 / 杭州站)、久石让作品音乐会多场、明日之子 2020 (深圳站 / 广州站)、兰蔻北京旗舰店开业派对活动等。
- 湖北广播电视台 (电视 + 电台) 完成 2018 年续约工作。
- 云南广播电视台 (电视 + 电台) 完成 2016-2018 年续约工作。
- 浙江广播电视台 (电视 + 电台) 完成 2019 年续约工作。
- 发放电影《金刚川》《温暖的抱抱》《大耳朵图图之霸王龙在行动》等作品中使用音乐所涉及的著作权许可。
- 向北京顺网科技股份有限公司发放许可, 解决“亚运好声音”线上 K 歌赛中使用音乐作品所涉及的著作权问题。
- 法院判决成都伊藤洋华堂双楠店背景音乐侵权, 赔偿协会人民币 6000 元。
- 法院判决杭州龙湖时代金沙天街“咪哒”迷你 KTV 复制权侵权, 赔偿协会经济人民币 1500 元。
- 法院判决成都市广播电视台侵犯广播权 (第二次), 赔偿协会人民币 32000 元。
- 连续三年为中国国际进口博览会提供音乐著作权驻场服务。

December

12 月

- 发放机械许可 125 个 (其中疫情优惠政策补充协议 19 个), 主要包括: GAP、FILA、H&M、Boss、屈臣氏、汉堡王等。
- 发放现场表演许可 75 个, 主要包括: 草莓音乐节 (长沙 / 西安 / 重庆)、新花儿乐队歌友会多地、王晰音乐会 (北京 / 长沙 / 广州 / 佛山 / 南宁)、Beyond (重庆 / 成都 / 北京 / 西安 / 长沙 / 昆明)、久石让作品音乐会多场、中国好声音、抖音“高调少年”大学生音乐大赛总决赛等。
- 中央广播电视总台 (电视 + 电台) 完成 2020 年续约工作。
- 发放电视剧《大江大河 2》《再见啦! 母亲大人》《跨过鸭绿江》电影《送你一朵小红花》《英雄连》《吉祥如意》《扫黑·决战》; 电视节目《故事里的中国》; 广告“古井贡畅销篇”; 网剧《我在未来等你》作品中使用音乐所涉及的著作权许可。
- 与北京字跳网络技术有限公司签订续约协议, 解决抖音等网络平台使用音乐作品的著作权问题。
- 完成 2020 年第四期使用分配, 扣除增值税后许可收入金额约人民币 6065.78 万元, 协会管理费比例约占 14.1%。
- 法院判决卓远地产 (成都) 有限公司、大悦城控股集团股份有限公司背景音乐侵权侵权, 赔偿协会人民币 6000 元。
- 法院判决盒马鲜生大成路店背景音乐侵权, 赔偿协会人民币 12000 余元。
- 法院判决 2019 杨丞琳佛山演唱会主办方现场表演侵权, 赔偿协会人民币 88000 余元。
- 制作发布《会讯》特刊——《中国音乐著作权协会会员抗疫作品集萃》。

Q&A 你问我答



“你问我答”之 著作权与集体管理

音著协作为我国首家音乐作品著作权集体管理组织，开展集体管理工作已近 30 年。为了让大家更好地了解这项对音乐创作者群体极其重要的保护制度，我们将不定期以“问答”的形式，对集体管理进行简单梳理，希望大家能够温故而知新，对集体管理工作产生更为清晰的“再认识”。

什么是音乐作品的著作权？

著作权与我们常说的版权是同一概念。在我国，音乐作品的著作权是指音乐作品的创作者（即词曲作者）及通过合法途径（如继承、转让等）获得著作权的民事主体对音乐作品依法享有的权利。根据《著作权法》第十条规定，著作权包括“人身权”和“财产权”。

- 人身权指与作者人身密切相连，体现其人格、表明其身份的权利。人身权不得转让。
- 财产权指作者等著作权人对相关作品享有使用、收益、转让等权利。
- 我国现行《著作权法》赋予著作权人署名权、发表权等 4 项人身权以及 13 项财产权。

什么是音乐著作权集体管理？

音乐著作权集体管理，是相对于音乐词曲著作权人个体行使权利而言的，它是由众多音乐词曲著作权人通过一个统一的机构，并以这个机构的名义，共同行使著作权人个体难以行使的权利的法律制度。

该制度迄今已有一百多年的历史，世界上大多数国家或地区都设有音乐著作权集体管理组织，当地的音乐著作权人加入并授权给作为著作权集体管理组织的本国协会，各国协会又通过签订相互代表协议在各国著作权集体管理组织之间实现相互授权，从而构成音乐著作权的国际保护网络，在全球范围最大程度地保障每一位词曲著作权人的合法权益。

音乐著作权集体管理组织的主要工作内容？

分为三部曲：

- (1) 吸收会员 \ 集中权利：会员为词曲作者及其他通过合法方式取得音乐著作权的主体；
- (2) 发放许可 \ 收取费用：指依法向音乐使用者发放著作权许可、收取使用费；
- (3) 使用费分配：将收取的使用费按照规则分配转付给相应的音乐著作权人。

为什么要建立音乐著作权集体管理制度？

(1) 建立音乐著作权集体管理制度，是维护音乐词曲著作权人、特别是词曲作者权益的需要。众多分散的词曲作者个体相对于音乐的强势使用者而言，无论是对价谈判地位，还是维权能力都总是弱势的一方，只有团结起来才会变得强大，使得谈判地位对等，维权能力增强。

(2) 建立音乐著作权集体管理制度，是促成广大音乐著作权人与众多音乐使用者之间顺利达成著作权交易的需要。音乐作品的使用具有零散、广泛、大量和即时等特点，个体音乐著作权人无法掌握其作品的全面使用情况，且在与海量音乐使用者谈判时总是处于绝对劣势。而音乐使用者需要使用大量音乐作品时，也很难与每一位音乐著作权人取得联系并获得授权。通过集体管理，不仅可以使双方降低谈判交易的成本，提升授权效率，还可以更好地实现著作权的确权问题。

(3) 建立音乐著作权集体管理制度，是音乐文化产业健康发展的需要。不断出现好的音乐作品，这是社会大众的需要，也是音乐产业持续发展的基础和推动力，因此我们不仅要尊重词曲作者的创造性劳动，还必须对个体难于实现的著作权权益给予制度性保护。

音著协是唯一的著作权集体管理组织吗？

中国音乐著作权协会是中国（除港澳台外）唯一的音乐作品（词曲）著作权集体管理组织。

目前，我国（除港澳台外）共有五家针对不同类型作品的著作权集体管理组织，除了音著协之外，其他四家分别管理音像、文字、摄影、电影作品的著作权。

音著协关键词

名称

中国音乐著作权协会（Music Copyright Society of China），简称“音著协”或“MCSC”。

成立时间

1992 年 12 月 17 日。

性质

会员组织、集体管理组织、非营利机构、社团法人。

宗旨

为音乐作者奉上最有尊严的一份所得！

管理权利

复制权（涉及图书、音像、工业产品等使用音乐）
表演权（涉及现场演出、公共场所使用音乐）
广播权（涉及广播电台、电视台使用音乐）
信息网络传播权（涉及互联网、无线网络使用音乐）

管理费比例

平均约 17.5%，具体由协会最高权力机构制定。

收费与分配

2020 年收取著作权使用费约 ¥4.08 亿。
累计收费总金额约 ¥25.86 亿，
可分配金额约 ¥21.33 亿。

组织机构

最高权力机构	会员大会
领导机构	理事会、常务理事会、主席
执行机构	总干事领导下的各工作部门

主席

现任主席	赵季平
终身名誉主席	王立平

管理作品

全球范围约 300 万词曲作者的 1400 万首音乐作品。

国际合作

1994 年加入国际作者和作曲者协会联合会（CISAC）。与 70 余个主要国家签订《相关代表协议》，在中国（除港澳台）境内管理全球范围的音乐作品。

监管部门

登记管理机关	国家民政部
业务指导和监督部门	国家版权局
党建领导机关	中央和国家机关工作委员会
外事管理机关	北京市人民政府外事办公室

MCSC STYLE

协会展示



全国人大法工委莅临协会调研著作权法修法意见

2020年09月17日，全国人民代表大会常务委员会法制工作委员会(下称“全国人大法工委”)副主任刘俊臣等一行6人，在北京市人大常委会法制办公室副主任孙力等的陪同下莅临协会，对著作权法修法意见进行实地调研和座谈。协会副主席兼总干事屈景明，副总干事刘平、朱严政参加了会议。

座谈会由北京市人大常委会法制办公室副主任孙力主持。首先，全国人大常委会法工委刘俊臣副主任对目前著作权法的修法进程和此次调研的目的进行了简要介绍，并表示，集体管理工作是著作权保护的重要一环，希望协会能结合自身工作经验，畅所欲言。

随后，协会副主席兼总干事屈景明代表协会表达了音著协对著作权法修法的总体意见，并特别强调了“著作权法修法应以维护著作权人权益为本”这一核心原则。协会副总干事朱严政介绍了著作权集体管理制度在中国大陆的发展现状和协会的基本情况。协会副总干事刘平就具体条款的修改与在座的专家进行了深入地意见交流。

最后，刘俊臣副主任在告别协会时再次表示，全国人大常委会法工委十分重视著作权集体管理组织的意见，将在全面调研工作结束后，对各界的修法意见进行再度整理和讨论。



全国人大常委会法工委副主任 刘俊臣



北京市人大常委会法制办公室副主任 孙力



协会副主席兼总干事 屈景明



协会副总干事 刘平



协会副总干事 朱严政

新年新貌——音著协新版官网正式上线!

新冠肺炎疫情下沉重的2020年已经过去，我们迎来了全新的2021！在新年来临之际，协会新版官网也于1月1日正式上线啦！（网址：www.mcsc.com.cn）



实用性

新版网站更加强调实用性，划分出“音乐著作权人”与“音乐使用者”板块，登陆网站的游客可根据自身不同的身份进入相应板块，准确找到所需内容。

便捷性

新版官网在首页加入了多个快捷按钮，可点击直接进入相关操作界面。顶部增加了app、微信公众号的二维码链接，扫描可下载音著协app应用程序、关注协会微信公众号，进行各种会员操作，随时了解协会动态。

关联性

新版官网更加突出音乐著作权集体管理工作的关联性，将会员最为关心的使用费分配、认领等内容在首页显示，重新规划了音乐使用者专区，将收费标准、许可流程等内容更加清晰地展示出来，方便使用。

由于新版官网刚刚上线，仍需要一段时间的测试，我们也在新版官网的底部保留了旧网站的入口，新版网站如有显示错误，烦请登录旧站进行查询和相关操作。如有问题欢迎随时反馈，电话：010-65232656，感谢您的使用与支持。

《战疫——中国音乐著作权协会会员抗疫作品集萃》发布

2020 年伊始，凶猛的新冠肺炎疫情突然席卷了整个神州大地，直接威胁着人们的健康和生命。危机当前，在党和政府坚强有力的领导下，各行各业迅速投入到防控疫情的阻击战中，全国人民在不同的岗位上贡献着自己的力量。前方有勇敢无畏的“逆行者”冲锋陷阵，后方有广大文艺工作者擂鼓助威，举国上下，万众一心，众志成城。

疫情期间，中国音乐著作权协会众多会员也积极投身其中，纷纷创作和制作以“抗疫”为主题的歌词、歌曲。这些大爱之声传唱在祖国大地，鼓舞了前方的士气，坚定了后方的信心。为此，协会微信公众号建立了“音著协会员战疫风采专题”，介绍、发布了多首会员创作的“抗疫”作品。同时，为了让更多会员的“抗疫”创作能够得到展示和传播，协会决定专门制作一期《会讯》特刊，将这一年间收到的会员投稿进行统一整理发布，为广大会员提供一个展示的平台。

经过对作品的筛选、归集和整理，音著协会员抗疫作品特刊终于在 2021 年初制作完成，协会也为他取了一个响亮的名字：战疫——中国音乐著作权协会会员抗疫作品集萃。



目前，该期《会讯》特刊已全面向广大会员及业界相关人寄送，您也可以通过协会的**官方网站**(www.mcsc.com.cn)、**手机app**应用程序(音著协)、**微信公众号** (mcsc1992) 等在线查看会讯内容。



2020 年 12 月 18 日，协会党支部开展“学习抗美援朝精神”主题党日活动，组织 8 名党员同志及 1 名发展对象到中国人民革命军事博物馆参观“铭记伟大胜利 捍卫和平正义——纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战 70 周年主题展览”。

主题展览全面回顾抗美援朝战争的光辉历程和宝贵经验，生动展示中国人民志愿军的英雄事迹和革命精神。通过实物、影像、讲解，党员同志们重温杨根思、邱少云、黄继光等英雄人物的感人事迹，阅览血战上甘岭、激战松骨峰、血战飞虎山等英勇战役的动人华章，感受全国各族人民万众一心、众志成城的爱国情怀，体悟中华民族不畏强暴、维护和平的坚定决心。

回望 70 年前伟大的抗美援朝战争，进一步激发了同志们学习跨越时空、历久弥新的抗美援朝精神、爱国主义精神和革命英雄主义精神的热情。瞻望中华民族伟大复兴的光明前景，同志们无比坚定、无比自信。大家纷纷表示，要更加紧密地团结在党中央周围，从抗美援朝精神中汲取力量，更好地投身于协会工作中，雄赳赳、气昂昂，向着全面建设社会主义现代化国家新征程，向着实现中华民族伟大复兴的中国梦，继续奋勇前进！



INFORMATION

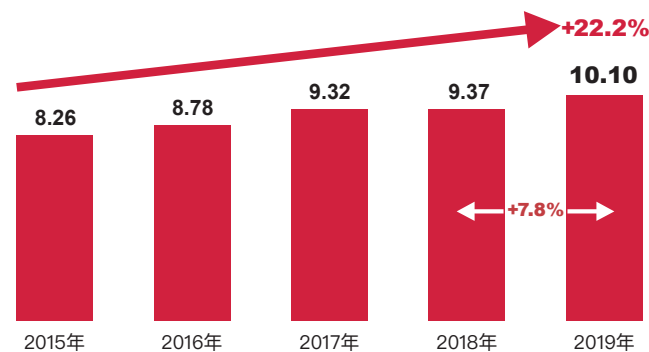
产业资讯

CISAC 报告： 2019 全球版税收入首破百亿欧 受新冠影响 2020 年将大幅下降

全球版税收入破百亿欧 “音乐”贡献最大

2020 年 11 月，国际作者和作曲者协会联合会（CISAC）发布了 2020 全球版税收入报告。根据该报告，2019 年 CISAC 会员协会 * 版税收入总额首次突破 100 亿欧元，较前一年增长了 7.8%，实现连续 5 年的数据攀升。

* 目前，CISAC 在中国（大陆）有两家会员协会：中国音乐著作权协会、中国摄影著作权协会。



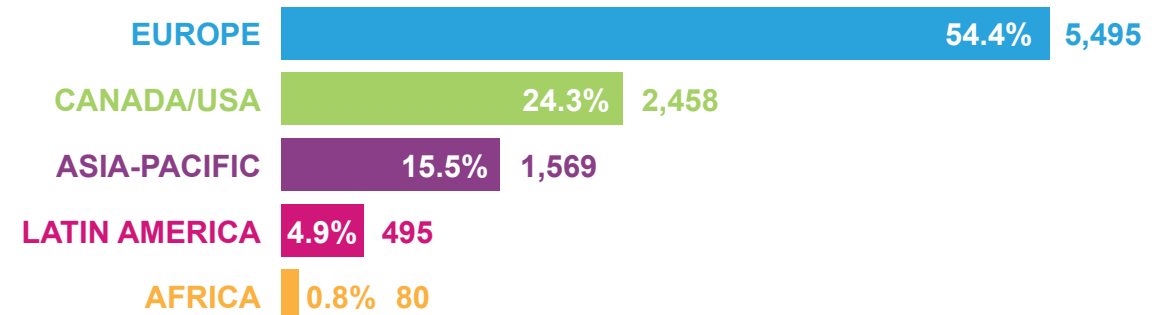
在全球版税收入中，音乐仍是最重要的组成部分。2019 年，全球音乐版税收入总额达到 89.62 亿欧元，约占收入总额的 88.73%。与 2018 年相比，全球音乐版税的总收入增长了 8.4%，这部分强有力的增长直接驱动着全球版税收入的提升。

Type of Use	Collections	Annual Growth
Music	音乐作品	8,962
Audiovisual	视听作品	597
Literary	文字作品	197
Dramatic	戏剧作品	175
Visual Arts	视觉艺术作品	165

版税收入大户增长迅猛 中国保持良好势头

2019 年全球总收入中，有超过一半的份额来自于欧洲，占比高达 54.4%，而加拿大 \ 美国地区的收入也占到了总收入的 24.3%。就音乐版税收入而言，美（21.94 亿欧元）、法（10.36 亿欧元）、日（8.84 亿欧元）、德（8.16 亿欧元）、英（7.53 亿欧元）是全球前五大市场。2019 年，它们分别保持了 3%–13% 的增长趋势，这对全球音乐版税的提升产生了积极的影响。

全球版税收入各地域占比（单位：百万欧元）

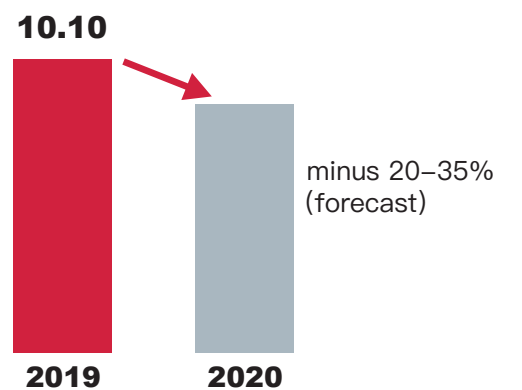


得益于数字音乐版税收入的持续增加，中国（大陆）成为全球前 30 大音乐版税收入市场中增速最迅猛的国家 / 地区之一。2019 年，中国音乐著作权协会的音乐版税收入增长约 28.2%，这也使得中国（大陆）在全球音乐版税收入市场的排名前进将近 10 位。

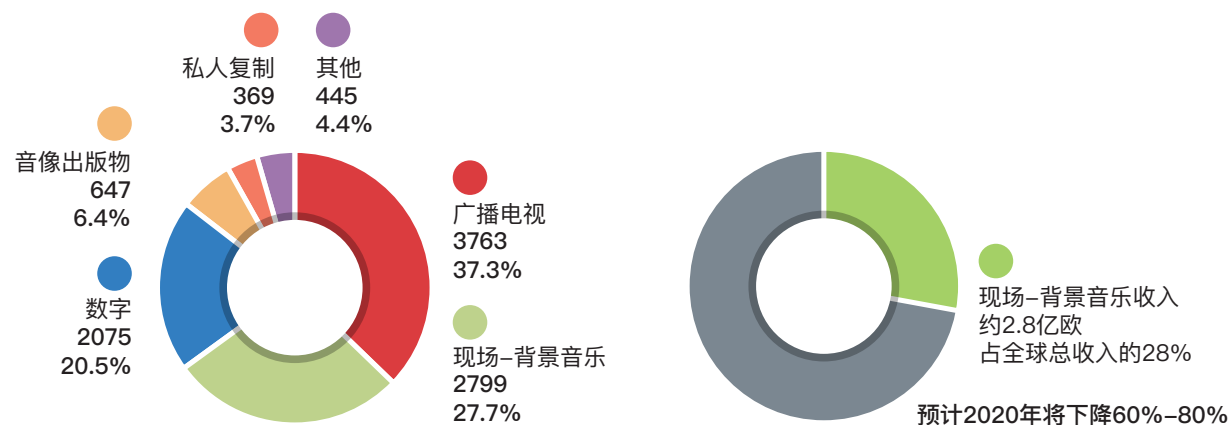
RANK	COUNTRY/TERRITORY	COLLECTIONS	RANK	COUNTRY/TERRITORY	COLLECTIONS
1	UNITED STATES	2,194	16	AUSTRIA	91
2	FRANCE	1,036	17	POLAND	88
3	JAPAN	884	18	MEXICO	80
4	GERMANY	816	19	NORWAY	70
5	UNITED KINGDOM	753	20	ARGENTINA	70
6	ITALY	476	21	FINLAND	67
7	CANADA	257	22	RUSSIAN FEDERATION	61
8	AUSTRALASIA	256	23	CHINA	48
9	NETHERLANDS	200	24	PORTUGAL	47
10	BRAZIL	185	25	HUNGARY	43
11	SOUTH KOREA	158	26	CZECH REPUBLIC	40
12	DENMARK	139	27	ISRAEL	40
13	SWEDEN	138	28	HONG KONG	38
14	SWITZERLAND	128	29	SOUTH AFRICA	35
15	BELGIUM	114	30	COLOMBIA	30

新冠病毒全球肆虐 2020 版税收入将大幅降低

由于新冠肺炎疫情的大流行，2020 年全球版税收入预计将大幅下降。据数据推测，多数 CISAC 会员协会的版税收入将下降 10%–40%，这将导致全球版税总收入下降 20–35%，损失约 20–35 亿欧元。其中，数字版税收入较少的协会将面临更大的降幅。



尽管通过与流媒体和大型数字平台的许可合作使得全球数字版税收入在 2019 年保持了持续增长,但在此领域中,创作者的价值就作品的广泛使用而言仍没有得到足够的兑现。从全球版税收入的整体看,数字市场大行其道的今天,其产生版税收入也仅占到了总收入的 1/5,而广播、现场—背景音乐仍是创作者最大的版税收入来源,占到了总收入的 65%。大量的音乐会和音乐节支撑着现场—背景音乐部分的版税收入,然而,这些收入在 2020 年将陷入崩溃。



全国人大常委会关于修改《中华人民共和国著作权法》的决定通过

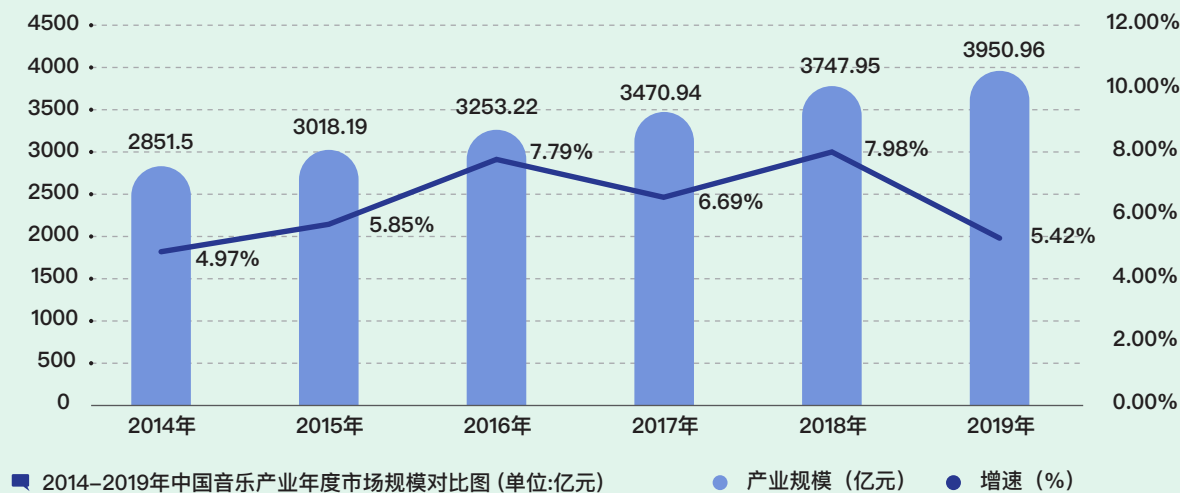
据新华社北京 11 月 11 日权威发布,全国人民代表大会常务委员会关于修改《中华人民共和国著作权法》的决定已由中华人民共和国第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十三次会议于 2020 年 11 月 11 日通过,新法将于 2021 年 6 月 1 日起正式施行。



2020 中国音乐产业发展总报告(节选)

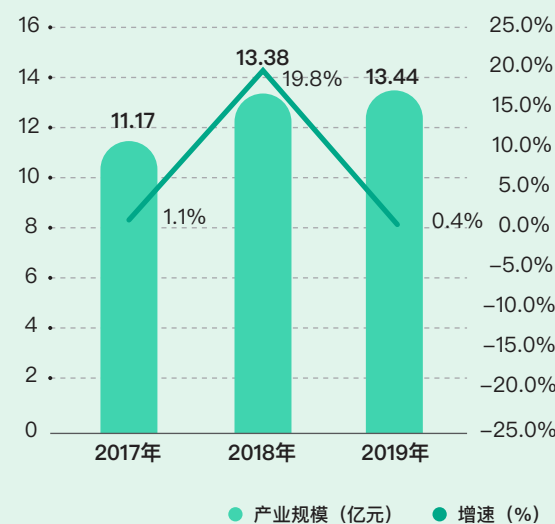
中国传媒大学音乐产业发展研究中心项目组近日发布了 2020 中国音乐产业发展总报告,主要内容摘录如下:

2019 年中国音乐产业总规模达 3950.96 亿元,同比增长 5.42%,增速有所回落,但发展态势稳中有进,以数字音乐为主的核心层产业保持了 8% 以上的高速增长;关联层、拓展层产业则增速明显下滑。



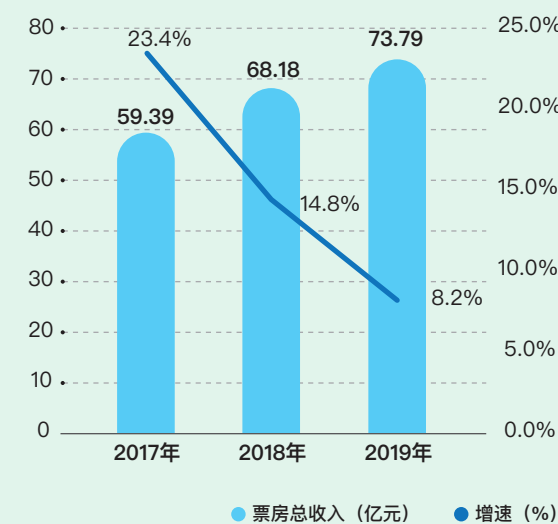
音乐图书与音像出版产业

2019 年中国音乐图书与音像出版产业统计口径内总体规模为 13.44 亿元,同比增长 0.45%。其中,音乐图书类产业规模为 10.44 亿元,同比增长 1.3%;音像类出版产业规模则下降至 3.00 亿元,同比萎缩 2.3%。



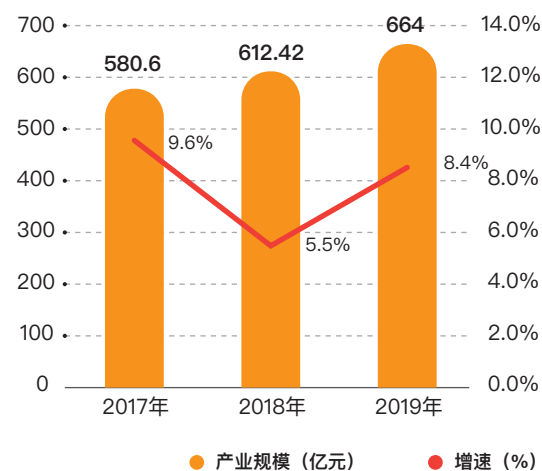
音乐演出产业

2019 年演出市场总体规模达 200.41 亿元,同比增长 9.9%。音乐类演出票房总收入 73.79 亿元,同比增长 8.2%。其中,剧场演出票房收入 27.45 亿元,大型演唱会、音乐节票房收入 42.59 亿元,Live house 票房收入 3.75 亿元。



数字音乐产业

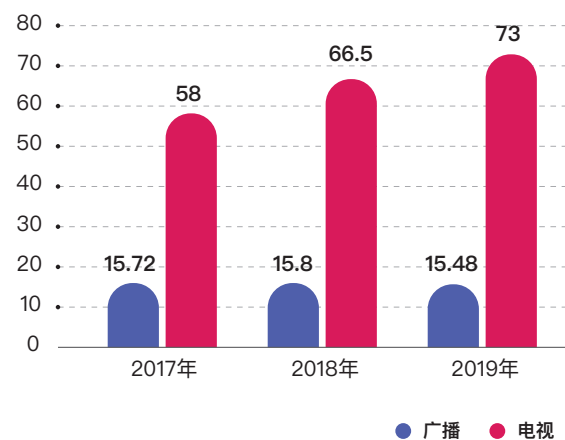
2019 年中国数字音乐产业规模达到 664 亿元, 同比增长 8.4%; 数字音乐用户规模超过 6.07 亿人, 同比增长 9.2%, 网络音乐用户渗透率达到 71.1%。



2017-2019年中国数字音乐产业市场规模对比图 (单位:亿元)

广播电视音乐

2019 年音乐类广播广告收入达到 15.48 亿元, 同比下降 1.6%。2019 年音乐类电视及网络节目总收入约为 73 亿元, 同比 2018 年增长 9.7%, 增速明显放缓。



2017-2019年广播电视音乐广告收入对比图(单位:亿元)

MEMBERSHIP SERVICE
会员服务

■ 会员答疑咨询

2020 年协会一如既往地面向著作权人耐心细致地做好答疑解惑工作。今年共收到 1003 封会员来信, 对会员提出的问题, 一一予以答复并及时处理。在日常工作中对于会员提出的法律咨询, 耐心予以解答, 帮助有需求的会员审阅著作权权属协议。

■ 为继承人办理去世作者继承手续

在日常工作中积极关注会员动态, 了解会员去世信息, 联系去世会员的继承人, 帮助继承人办理继承手续, 保障会员使用费分配的及时分配也是协会的一项重要服务工作。本年度已为刘诗召、苏夏、刘德海、李明秀、朴东升、田歌、刘森民、黄虎威、冯奇、董荣、尚德义等 18 位去世会员的继承人办理了继承人入会手续。

■ 为全体会员更新补全分配系统内的姓名、身份证等相关信息

为使会员获得准确地获得使用费分配, 2020 年协会对分配系统内所有会员姓名及对应 18 位二代身份证(或护照)信息进行了更新补全, 并通过日常各类渠道的反馈, 更新了会员的储蓄卡号码、电话、邮件、地址等相关信息。

■ 协助会员处理音乐作品署名错误问题

2020 年协会共收到会员提交关于协助其解有关平台侵犯其署名权案件的请求多起, 涉及 QQ 音乐、酷狗、酷我等音乐传播平台。协会将案件材料整理归类后, 及时通过许可部门转交相关平台, 绝大部分已得到更正。

■ 继续开展影视、广告类音乐许可服务

2020 年度在电影、电视剧授权方面, 共就 312 首音乐作品的授权许可向 490 名会员征询授权意见; 在广告、改编授权方面, 共涉及音乐作品 113 首; 在综艺类节目使用方面, 共涉及音乐作品 56 首。全年度拟定并寄收授权书共计 273 份。

INFORMATION BOARD
信息公示

著作权使用费认领 —— 著作权信息缺失的音乐作品公示

(涉及 2018 年部分网络、广播电视使用)

在协会完成的 2020 年下半年度分配工作中, 有部分音乐作品的权利信息不能被系统识别(如系统中无此歌曲、或缺失创作者信息), 导致相应的著作权使用费无法正常分配。

协会现将不能识别作品信息进行公示, 请登陆“协会官网——公示信息——使用费认领”下载公示表, 核查表中是否有自己拥有权利的作品。

地址: <http://www.mcsc.com.cn/nine-1.html>

如果您能确认自己拥有著作权的音乐作品在该表中, 请联系协会资料部, 完善相关的作品信息

臧芳芳 电话: 65232656-513
席聪聪 电话: 65232656-582
张丽霞 电话: 65232656-516
资料部 邮箱: Documentation@mcsc.com.cn

如果您是非会员, 请联系协会会员部

朱栋梁 电话: 65232656-510
王 乐 电话: 65232656-570
李 川 电话: 65232656-573
苏 可 电话: 65232656-556
会员部 邮箱: membership@mcsc.com.cn

感谢您对我们工作的理解与支持!



2020 中国音乐著作权协会新会员名单

(以入会先后顺序排列)

陆正明 (词曲)	赵明驰 (词曲)	杨 升 (词曲)	唐伟坚 (词曲)	丁傲男 (词曲)	卢健飞 (词曲)	侯明中 (曲)	派鸣拜浪 (上海)
马文瀚 (曲)	崔禹庆 (词)	朱英杰 (词)	姜泰龙 (词曲)	屈 东 (词曲)	涂文平 (词曲)	赵增全 (词曲)	网络科技有限公司
罗祝颖 (词曲)	谭善元 (词曲)	赵 鹏 (曲)	刘 笑 (继承人)	杜 岩 (词曲)	于 森 (词)	曾 玄 (词)	(团体)
李香馨 (曲)	吴焯希 (词曲)	葛清和 (词)	武宏伟 (词曲)	黄家垦 (词曲)	刘俐敏 (曲)	浙江华策影视股份	陆文俊 (曲)
邓 玲 (词)	张利波 (词曲)	杨泽慧 (词曲)	耿丽萍 (词曲)	苏 聪 (继承人)	王海笑 (词曲)	有限公司 (团体)	郑子婵 (词曲)
施明霞 (词曲)	王 芳 (词)	吴迪茜 (词)	董 杰 (词曲)	李国华 (词)	杨启军 (词曲)	阮 汛 (词曲)	赵明飞 (词)
李 燕 (词)	王 玥 (继承人)	黄文力 (曲)	周经纬 (曲)	胡峻恺 (曲)	黄俊业 (词曲)	陈 昕 (词曲)	马耀华 (曲)
邓作为 (词曲)	高志强 (曲)	赵宝银 (词曲)	蔡华竺 (词曲)	岳朝营 (词曲)	丁 爽 (词曲)	舒 阳 (词曲)	蔡华超 (词)
薛海明 (词)	吴天骅 (曲)	梁玩彬 (词曲)	唐 彬 (词曲)	徐 尧 (词曲)	楼天一 (曲)	王秋菊 (词)	任 辉 (词曲)
张东强 (词)	王雅霖 (词曲)	李占领 (词)	程宪法 (词)	刘崇一 (词)	江 珂 (词)	姚佳君 (词曲)	崔雨青 (曲)
刘 丽 (词曲)	李崇昭 (词曲)	左 旺 (词曲)	赵富有 (词)	央金卓嘎 (曲)	牟 超 (词)	刘旭阳 (词曲)	刘肖辰 (词曲)
李应心 (词)	王国祥 (词曲)	毛 臣 (词)	赵仁君 (词)	杨东方 (词曲)	程世波 (词)	焦勇清 (词)	罗二颂 (词)
谢坚强 (曲)	陈剑磊 (曲)	王孟秋 (词曲)	罗卫华 (曲)	杨翠霜 (曲)	秦 忻 (词曲)	朱 盾 (词)	邱俊江 (词曲)
莫负东 (曲)	赵永生 (曲)	刘双明 (词)	程宪法 (词)	李建科 (词曲)	王雨顺 (词)	宋红旭 (词曲)	葛 毅 (词曲)
贺思晴 (词)	马小龙 (词曲)	廖 明 (词曲)	石保柱 (词曲)	陈锦继 (词)	李志波 (词)	郑兆麟 (词曲)	褚柏林 (曲)
王 乾 (曲)	邢继光 (词曲)	刘庆举 (词曲)	尤开明 (词曲)	马程程 (词)	于明葵 (词曲)	陈弼逸 (词曲)	北京翊辰文化传媒
刘 娟 (词)	曹海丹 (词曲)	齐元盛 (词曲)	刘 奎 (曲)	吕秀火 (词曲)	郝 然 (词曲)	向 琳 (词曲)	有限公司 (团体)
王思越 (词)	郭 玥 (词曲)	白栋梁 (曲)	杨曼希 (词)	王弘宇 (词曲)	尤家文 (词)	董志晶 (词)	潘立升 (词)
熊小辉 (词)	马 健 (词曲)	陈龙赞 (词曲)	郭媛媛 (词曲)	曾祥丰 (词)	李海艳 (词)	沈坚红 (词曲)	赵梓淇 (词曲)
唐跃洲 (曲)	胡俊岭 (曲)	林海刚 (词曲)	祝英华 (词曲)	徐仕铨 (曲)	陈冠锋 (词曲)	张殿珍 (词)	王直回 (词)
陆小娟 (继承人)	吴广全 (词曲)	曹建东 (词曲)	王 辉 (曲)	范松青 (词)	毛岸均 (词曲)	王利芳 (词曲)	钟凯茵 (词)
袁杰昀 (词)	吕涵婷 (词曲)	吴 娛 (词曲)	田 汨 (曲)	文治芳 (继承人)	孙 翌 (词曲)	王大全 (词)	杨国丰 (词曲)
北京简单快乐文化	翟 磊 (词)	张 海 (词)	潘乔林 (词曲)	郝一钢 (词曲)	赵 圣 (词曲)	安 勇 (词)	凌鹏国 (词)
发展有限公司 (团	金宇华 (词曲)	王峰涛 (词曲)	陶 冶 (词)	申明宣 (词)	高杰扬 (词曲)	陈 爽 (词曲)	李 波 (词)
体)	陈思诚 (词曲)	马 野 (词)	张国彦 (曲)	钟永伟 (词曲)	傅德才 (词曲)	关宏岩 (词曲)	华涛霖 (词)
王 颖 (其他)	孙学明 (词曲)	苏日龙 (词曲)	陈琴茹 (词)	栗 琳 (词曲)	周 仁 (词曲)	李福阳 (词曲)	徐 铭 (词)
宫 伟 (词曲)	谭玉春 (词曲)	曾 毅 (词曲)	胡 敏 (词)	罗 静 (词曲)	刘尚勇 (词曲)	周广成 (词曲)	张 志 (词曲)
李文庆 (词)	于 辉 (曲)	张复利 (词)	鲁 璐 (词曲)	刘建军 (词曲)	刘和志 (曲)	陈诚俊 (词曲)	贾克水 (词曲)
关义勇 (词)	庄海安 (词曲)	张 箫 (词)	徐 良 (曲)	陈永东 (词曲)	厦门达布斯文化	孙 明 (词曲)	杨莉莉 (曲)
杨 洋 (词曲)	康釜昊 (词曲)	朱振瀛 (词曲)	时梦月 (词曲)	龚易男 (词曲)	传播有限公司 (	孙 明 (词曲)	杨爱香 (词)
李 乔 (词曲)	杜长江 (曲)	尚志桐 (词曲)	王 晓 (曲)	范大龙 (词曲)	团体)	裴怡玲 (词曲)	孙 辰 (曲)
李学鹏 (曲)	王克生 (词)	朱政委 (词曲)	许文华 (词)	李维娟 (词)	贾鲁冰 (词)	杨丽英 (词)	米喜荣 (词)
程金戈 (曲)	梁元超 (词)	Dantès (词曲)	高转荣 (词曲)	叶 伟 (词曲)	梁熙纯 (继承人)	潘海浪 (词曲)	王 强 (曲)
朱 江 (词曲)	吕益婷 (词曲)	王继伟 (词)	王欣蕊 (词)	黄 强 (词)	黄 强 (词)	刘昌法 (词)	王建新 (曲)
许梅华 (词曲)	高 阳 (词)	李 蓓 (词曲)	陈坚红 (词曲)	秦一然 (词曲)	何玉南 (词曲)	张森强 (词曲)	张俊海 (词曲)
戴建明 (曲)	张烈鹏 (词)	徐乐同 (词曲)	北京蔚翻屋科技有	黎美何 (词曲)	印天妮 (曲)	徐晓溪 (曲)	葛贵恒 (词)
江新勤 (词曲)	海逸馨 (词曲)	田 娟 (词曲)	限公司 (团体)	方 露 (词曲)	董家辉 (词曲)	脱景麟 (词曲)	胡宜拉 (词曲)
程金发 (词曲)	王厚武 (曲)	韩 栩 (词曲)	肖 露 (词曲)	顾红干 (词)	高汉武 (词)	康兵辉 (曲)	谢海萍 (曲)
李国伟 (词曲)	杨元宜 (词曲)	许颖瀚 (词曲)	姜亚清 (词)	黄艳辉 (词)	姜月霞 (词)	李建衡 (词曲)	杨春幸 (词)
王新翰 (继承人)	许继峰 (词曲)	毛灵锋 (词曲)	占逸君 (词)	赵天晓 (曲)	深圳启韵文化传媒	周 杰 (词曲)	徐道兵 (词曲)
崔 哲 (词曲)	朱耀东 (词曲)	贺世哲 (词曲)	马霖恩 (词曲)	林 茜 (词)	有限公司 (团体)	林继堰 (词曲)	高 扬 (词曲)
苗 琳 (继承人)	谢永松 (词曲)	董晓强 (继承人)	叶 敏 (曲)	彭胜平 (词曲)	王铮亮 (词曲)	李远广 (曲)	刘向荣 (词曲)
郭乐童 (词曲)	胡树伟 (词曲)	肖华勇 (词曲)	杨 朵 (词曲)	王 轲 (词)	李卫东 (词曲)	周艳杰 (词)	顾海涛 (词)
门小琰 (继承人)	王秀贵 (词曲)	龙 华 (词曲)	杨月秋 (词)	赵 勇 (词)	王梓阳 (词曲)	陆炳涛 (词)	刘兴国 (词曲)
张月潭 (词)	杨大群 (词)	陈爱莲 (词曲)	李泽辉 (词曲)	郭宝刚 (词)	刘 永 (词曲)	王圣超 (词曲)	张春文 (词曲)
赵华夏 (曲)	王建刚 (词曲)	李海旺 (词)	戴淑姣 (词曲)	曾 磊 (词曲)	赵洪双 (词)	李克祥 (词曲)	王国伟 (词曲)
吴海月 (词)	关守用 (曲)	金若晨 (词曲)	朴文辉 (继承人)	陈光红 (词)	王建夫 (词曲)	张丽娟 (词曲)	彭 宏 (词)
董凤明 (词曲)	郭文德 (词曲)	曹 霖 (词)	李文岐 (词)	肖 锋 (词曲)	刘普群 (词曲)	杨文光 (词)	刘书凯 (词曲)
王静丽 (继承人)	王福君 (词)	杨大靖 (词)	朱连良 (曲)	杨志强 (词曲)	闫江东 (词)	马延增 (词)	孙 娟 (词)
董林林 (词)	蔡银保 (词)	刘清脆 (词曲)	武惠安 (曲)	郑海滨 (词曲)	任宋永 (词曲)	唐怀通 (词曲)	黄 辛 (曲)
彭东阳 (曲)	李九岐 (词)	亚航传媒 (广东	黄金龙 (词曲)	崔志超 (词)	张华金 (词曲)	刘 翔 (继承人)	李哲睿 (词)
袁宏遼 (词曲)	黄燕林 (继承人)	有限公司 (团体)	鲁士郎 (词曲)	张先锋 (词曲)	谭心妍 (词曲)	逢 博 (曲)	魏长生 (词)
刘小兰 (继承人)	夏峻朗 (曲)	刘 君 (词)	蒋永君 (词曲)	裴礼兵 (词曲)	张怡诺 (词曲)	王东洋 (词曲)	彭 勃 (词)
刘 晔 (曲)	张文玲 (曲)	于美玉 (继承人)	石继勇 (词曲)	林 婷 (词曲)	黄家韬 (词曲)	李书伟 (词曲)	关柏记 (词曲)
吴晶冰 (词曲)	邱雪茹 (词曲)	程 鑫 (词曲)	张红波 (词)	胡 方 (词)	田 驰 (曲)	刘俊成 (词曲)	陈江涛 (曲)
赖华俊 (词曲)	陈有平 (词曲)	张谦淙 (词曲)	张庆林 (词曲)	杨厚爽 (词)	李 红 (词曲)	李立民 (词曲)	邓绍伟 (词曲)
殷昭利 (词)	牛绍华 (词曲)	姚俊豪 (曲)	郑远军 (词曲)	孙桂清 (词曲)	时 玥 (词曲)	张 角 (词)	成明新 (曲)
黄 滇 (词曲)	彭 亮 (词)	田传政 (曲)	李丰谷 (词)	范向科 (词曲)	苏 琪 (词)	方嘉林 (词曲)	杨 阳 (词曲)
殷 明 (词)	陈智乐 (曲)	朱晓东 (曲)	哇唧唧哇娱乐 (天	刘习军 (词曲)	孙永泽 (词曲)	李永华 (词曲)	张健全 (词)
耿明辉 (词)	周旖茜 (词曲)	林立健 (词)	津) 有限公司 (团	黄国群 (曲)	陈树亮 (词曲)	北京壹麦文化发展	浙江壹歌文化传媒
肖 鹏 (词曲)	钱於楠 (词曲)	林美丽 (词)	体)	钟高鹏 (词曲)	薛永嘉 (词曲)	有限公司 (团体)	有限公司 (团体)
曾令坤 (词曲)	王长春 (词曲)	熊明宸 (词曲)	贾丽莉 (词)	范红亮 (词曲)	黄克松 (词曲)	孙美珍 (继承人)	苏金忠 (词)
谭 波 (词)	赵 垒 (词曲)	张玉红 (词)	高秀红 (词)	魏力鹏 (曲)	刘 鑫 (词曲)	吕吉光 (词曲)	王汪洋 (词曲)
石会梅 (词曲)	桂建国 (曲)	李 钊 (词曲)	潘帅霖 (词曲)	汪立生 (词曲)	尤 天 (词曲)	陶长虎 (词曲)	刘 佳 (词曲)
后 盾 (词曲)	吴 昊 (词曲)	柴建存 (曲)	刘义红 (词)	洪 璐 (词)	刘柏洋 (词曲)	牛同阳 (词)	王 涛 (词)
井东伟 (词曲)	胡传武 (曲)	李志远 (词曲)	梁川宇 (词曲)	郑来君 (词曲)	王 茉 (词曲)	赵力平 (词曲)	罗学李 (词)
孙浩然 (词)	高志臣 (曲)	深圳市瑞丰盈投资	孙艺澄 (词曲)	上海郑来君音乐工	刘 宗 (词曲)	周斌华 (词曲)	王振庄 (词曲)
杨鸿智 (词曲)	吴晓平 (词)	有限公司 (团体)	张汝珍 (词曲)	作 室 (团体)	丁维伟 (词曲)	杨 肖 (词曲)	连文成 (词)
张锦斌 (词曲)	杨守刚 (词曲)	王洋洋 (词)	张 隐 (词曲)	赵 雷 (词曲)	胡一鸣 (曲)	刘雨潇 (词曲)	徐纲要 (词)
柳永建 (词)	王西庆 (词)	朱 亮 (曲)	郭 皓 (词)	高大凤 (词)	冷岑松 (曲)	梁 爽 (词)	张文鸣 (词曲)
唐 瑞 (词)	赵其满 (词曲)	鞠增田 (词)	张一君 (词)	吴袁勇 (词)	马 宁 (其他)	官 睿 (词)	尚 利 (继承人)
王小文 (词曲)	林雪岗 (词曲)	姚晨奇 (曲)	朱骆君 (词曲)	潘鹏展 (词曲)	钟玉萍 (词曲)	郑博通 (词)	郭卫勤 (曲)
王海霖 (词曲)	汪长君 (词曲)	陈子夜 (词曲)	韩晓香 (词)	董嘉鸿 (词曲)	陈楚生 (词曲)	刘天悦 (曲)	贾 兮 (词)
赵宪忠 (词)	宋丽萍 (词曲)	张晓东 (词曲)	肖 雯 (词)	肖国荣 (曲)	胡颖娟 (词)	韩 基 (词曲)	
郑志刚 (词曲)	段庆秀 (词曲)	李 虎 (词曲)	胡 悦 (词曲)	段 敏 (词曲)	吕彦良 (词曲)	王明才 (词曲)	
鞠长荣 (词)	梁乃惠 (词)	高长安 (词曲)	孙洪金 (词曲)	邢少帅 (词曲)	金泽霞 (词)	钟丁涛 (词曲)	
易 鼎 (词曲)	蒲忠明 (词曲)	赵艺涵 (词曲)	谢俊健 (词曲)	朱志宏 (词曲)	申 琦 (曲)	苗金川 (曲)	
孙福洪 (词曲)	任 力 (词)	马红伟 (词)	吴思渊 (词曲)	张云新 (曲)	吴 丹 (曲)	郭 鹏 (词曲)	

2021年音乐著作权许可使用费分配计划

一月	启动第一期	七月	启动第三期
	M202(2020 年下半年复制权许可使用费分配)		P193(2019 年广播权许可使用费第一次分配)
	B191(2019 年互联网网许可使用费第一次分配)		M211(2021 年上半年复制权许可使用费分配)
	P191(2019 年现场表演许可使用费分配)		B195(2019 年互联网网许可使用费第三次分配)
二月	开始运行分配程序, 完成系统报表的制作		完成第二期分配
三月	开始财务报税, 银行审批	八月	开始运行分配程序, 完成系统报表的制作
四月	启动第二期	九月	开始财务报税, 银行审批
	K191(2019 年卡拉 OK 许可使用费分配)	十月	启动第四期
	P192(2019 年背景音乐许可使用费分配)		P194(2019 年广播权许可使用费第二次分配)
	B193(2019 年互联网网许可使用费第二次分配)		O201(2020 年海外转来许可使用费分配)
	2019 年机械表演分配		B197(2019 年互联网网许可使用费第四次分配)
	完成第一期分配		开始运行分配程序, 完成系统报表的制作
五月	开始运行分配程序, 完成系统报表的制作		完成第三期分配
六月	开始财务报税, 银行审批	十一月	开始财务报税, 银行审批
		十二月	完成第四期分配