

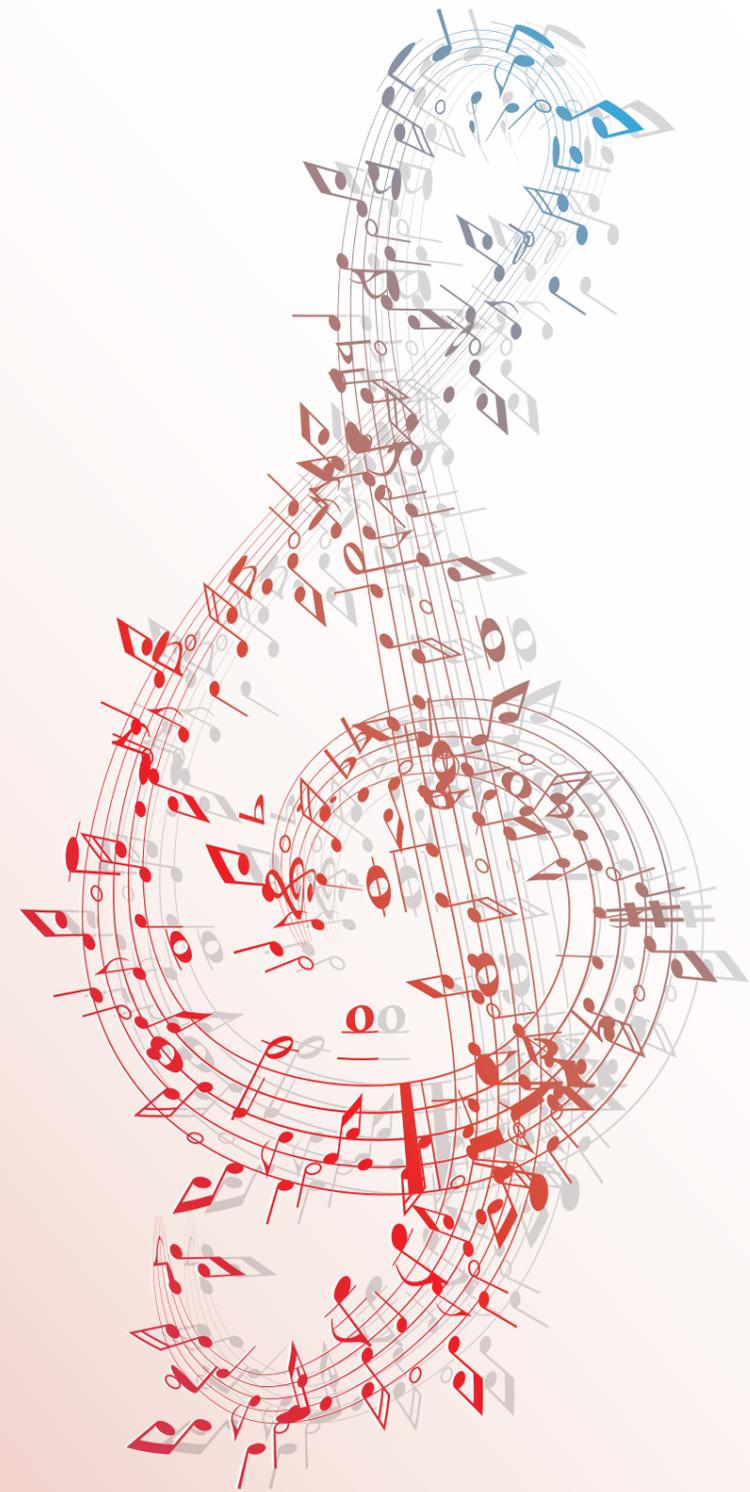
微信服务号



微信订阅号



内部资料 免费交流



联系我们 CONTACT US

会员部 Membership Dept.

如果您 ①想了解协会、加入协会 ②需要修改会员个人信息

membership@mcsc.com.cn
010-65232656-518/510/570/571/573

作品资料部 Documentation Dept.

如果您有新的作品登记

documentation@mcsc.com.cn
010-65232656-513/516/515

表演权许可业务部 Public Performance Licensing Dept.

如果您要申请 ①组织演唱会、音乐会 ②在餐厅、酒吧、宾馆、飞机客舱等公共场所播放背景音乐的著作权许可

chen@mcsc.com.cn
010-65232656-506

复制权许可业务部 Mechanical Right Licensing Dept.

如果您要申请 ①出版图书、音像制品 ②生产制作卡拉OK机、游戏机、玩具等工业制品 ③通过网络使用音乐作品的著作权许可

mulb@mcsc.com.cn
010-65232656-507

广播权许可业务部 Broadcasting Licensing Dept.

如果您是广播电台、电视台，想要申请音乐著作权使用许可

zhangjiashen@mcsc.com.cn
010-65232656-595

信息宣传部 Information and Publicity Dept.

如果您 ①想在会讯上投稿 ②寻求与我在宣传方面进行合作

ipd@mcsc.com.cn
010-65232656-586

法律事务部 Legal Dept.

如果您是媒体、司法系统、学术研究机构

mcsc_law@mcsc.com.cn
010-65232656-501/564

分配与技术部 Distribution and Technology Dept.

如果您是会员，想了解协会使用费的分配情况

wangjun@mcsc.com.cn
010-65232656-562

财务与总部 Accounting Dept.

如果您是会员，想了解龙卡办理等财务信息

caiwu@mcsc.com.cn
010-65232656-555



《会讯》总第42期 2022年1月 印刷

编委会

马睿媛 刘平 朱严政 杨东锴 张志燕
范永刚 贾嵩 焉华 樊煜

编辑 张群

设计 北京普兰阳光品牌设计有限公司

网址 www.mcsc.com.cn

邮箱 ipd@mcsc.com.cn

电话 010-65232656-586

传真 010-65232657

郑重提示：

一切本刊图文未经中国音乐著作权协会书面允许，一律不得作局部或全部之翻印、转载、翻译或任何形式或途径的传播。



H A P P Y
2022
Y E A R

虎年吉祥



中国音乐著作权协会

全体工作人员向所有会员、领导、合作伙伴、产业界朋友们，

致以节日的问候！祝大家新年快乐！

目录

2021 年主要工作回顾 3-17

| | |
|----------------------------|----|
| 许可收入、使用费分配、会员发展、法务维权 | 4 |
| 2021 年下半年部分新晋会员简介 | 6 |
| 2021 年新会员名单 | 8 |
| 工作聚焦 | 09 |
| 工作亮点 | 12 |
| 工作纪事 | 14 |

协会展示 18-20

| | |
|---|----|
| 协会连续四年入驻进博会 为参展商合法使用音乐作品保驾护航并收到中国国际进口博览局感谢信 | 18 |
| 协会收到建党 100 周年重点电视剧《理想照耀中国》剧组发来的荣誉纪念证书 | 18 |
| 协会代理总干事在第八届中国国际版权博览会的两个论坛发表主题演讲 | 19 |
| “尊重音乐版权、树立企业风范”——协会上海首席代表办公室受邀与上海当代艺术博物馆进行交流座谈 | 19 |
| 协会会员王平久、冯天一、冯晓泉创作歌曲《Flame of hope》定为冬奥会火炬传递主题歌曲 | 20 |
| 协会与英国音乐表演权协会召开线上工作交流会 | 20 |
| 协会参加第九届中韩音乐领域著作权合作交流会 | 20 |

党建工作 21

产业资讯 22-25

| | |
|---|----|
| 中共中央 国务院印发《知识产权强国建设纲要(2021-2035 年)》 | 22 |
| 国家版权局印发《版权工作“十四五”规划》 | 22 |
| 中宣部版权管理局在京召开著作权集体管理工作会议 | 22 |
| 国际作者和作曲者协会联合会发布《2021 全球版税收入报告》 | 23 |

会员服务 26

调查问卷 27-28

| | |
|------------------|----|
| 关于音乐作品版权买断 | 27 |
|------------------|----|

分配计划 29

2021 年主要工作回顾

关键数据

许可

¥4.42^{*}亿

来自网络、出版、航空、酒店、零售、餐饮、娱乐、演出、广播组织等各行各业

分配

83.4%

参与分配金额占相应许可收入比例

会员

11356

包含词作者、曲作者、出版商、继承人及其他词曲著作权

维权

188

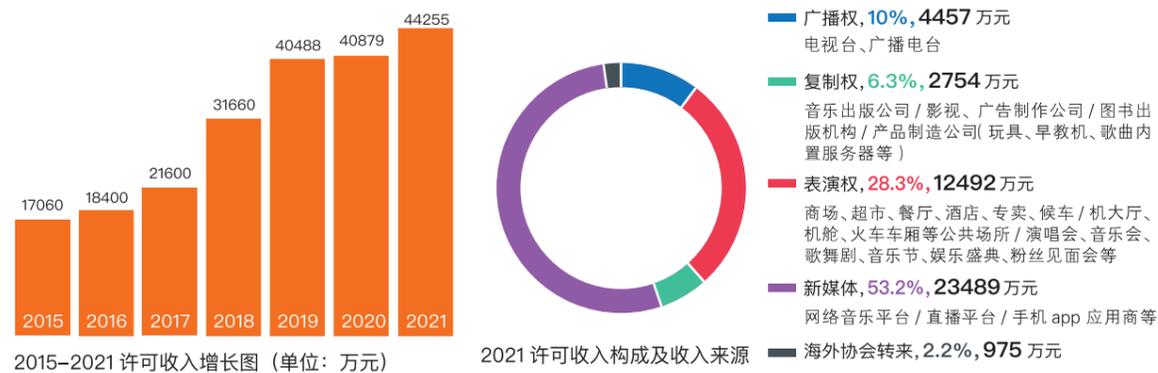
年度办理维权案件总数

★ 2021 年度许可收入财务到账金额为 4.42 亿元, 签约金额则已经超过 5 亿元。

协会历年统计并公示的许可总收入均为财务到账金额。

许可收入

2021 年度许可收入财务到账金额为 4.42 亿元 (签约金额则已经超过 5 亿元), 比 2020 年增长约 8.3%。截至 2021 年底, 协会历年许可总收入突破 30 亿元大关, 达到人民币 30.3 亿元。(准确数据参见协会之后发布的 2021 年年报)。



使用费分配

2021 年共进行 13 次分配, 涉及许可收入金额约 4.69 亿元, 扣除增值税 6% 后的分配金额为 4.42 亿元, 协会管理费比例约为 16.6%。

♪ (保留到“万”位, 单位: 万元)

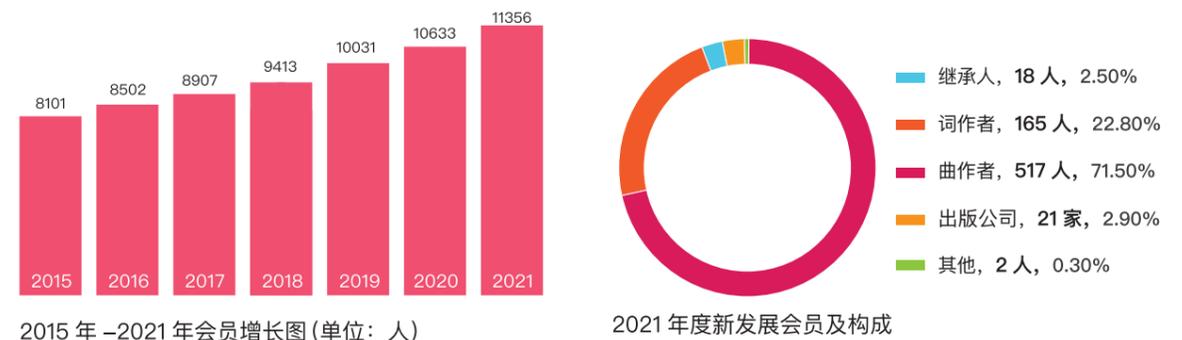
| 期数 | 分配号 | 许可金额(扣增值税后) | 分配金额(扣管理费后) |
|-----|-------------------------------|-------------|-------------|
| 第一期 | M202(2020 年复制权许可使用费第二次分配) | 887 | 731 |
| | P191(2019 年表演权许可使用费第一次分配) | 1105 | 884 |
| | B191+192(2019 年互联网许可使用费第一次分配) | 13877 | 12162 |
| 第二期 | P192(2019 年表演权许可使用费第二次分配) | 4701 | 3761 |
| | 2019 机械表演许可使用费分配 | 311 | 296 |
| | K191-192(2019 年卡拉 OK 许可使用费分配) | 6367 | 5094 |
| 第三期 | B193-194(2019 年互联网许可使用费第二次分配) | 6179 | 5137 |
| | P193(2019 年广播权许可使用费第一次分配) | 1943 | 1555 |
| | M211(2021 年复制权许可使用费第一次分配) | 1073 | 876 |
| 第四期 | B195-196(2019 年互联网许可使用费第三次分配) | 1942 | 1554 |
| | P194(2019 年广播权许可使用费第二次分配) | 2504 | 2051 |
| | O201(2020 年海外转来许可使用费分配) | 861 | 818 |
| | B197(2019 年互联网许可使用费第四次分配) | 2476 | 1986 |

★ 特别提示: 个人会员可通过“音著协”APP 查询个人使用费分配明细单及年度分配报告。

会员发展

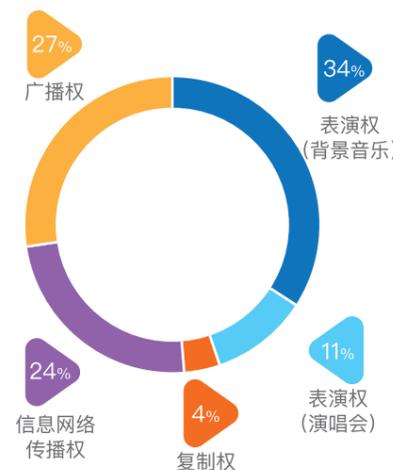
协会 2021 年会员总数达到 11356 人(含出版公司和自然人会员)。其中曲作者 6873 人, 占总会员数约为 60.5%; 词作者 3937 人, 占总会员数约为 34.7%; 继承人 400 人, 占总会员数约为 3.5%; 出版公司 128 个, 占总会员数约为 1.1%; 其他通过合法方式获得音乐著作权的 18 人, 占总会员数约为 0.2%。

2021 年发展会员总数为 723, 同比增长 20%。其中曲作者 517 人、词作者 165 人、继承人 18 人、出版公司 21 家, 其他通过合法方式获得音乐著作权的 2 人。



法务维权

全年协会共办理维权案件 188 起, 其中表演权(背景音乐) 63 起, 表演权(演唱会) 20 起, 复制权 7 起, 信息网络传播权 44 起, 广播权 51 起, 其他类 3 起。



重点诉讼

本年度为音乐作者维权工作中, 涉及多家知名企业和广播电视组织, 例如腾讯视频、百度音乐和咪咕音乐、浙江移动彩铃、黑龙江广播电视台等。对于严重缺乏版权法律意识、长期未经许可使用协会管理的音乐作品、甚至在其多次败诉后仍不纠正其侵权行为的音乐作品使用主体, 协会将继续加大维权力度。

广播权: 黑龙江广播电视台(第四次起诉)

复制权: 《风筝》电视剧

信息网络传播权: 腾讯视频、百度音乐(第二次起诉)、咪咕音乐(第二次起诉)、浙江移动彩铃

表演权(背景音乐): 北京苏宁易购刘家窑桥东店、Vero Moda 君泰百货店(和解)、重庆高老九火锅金陵东路店、北京大润发超市(第二次起诉)(和解)

表演权(演唱会): 天空之城经典影视动漫视听音乐会、致敬 BEYOND 黄家驹北京演唱会(和解)

2021年下半年部分新晋会员简介

(以协会微信公众号发布先后顺序排列)

柏鹤，词曲作者、歌手、音乐制作人。作为全能型的唱作人，柏鹤包揽了众多歌曲的作词、作曲、演唱及制作任务，并为国内许多知名歌手、主播量身打造精品歌曲。

主要作品：《过我想过的生活》《不服》《摇滚歌手》《时光，请慢慢流淌》《中年男子》《不是北京的北京》《兄弟的歌》《问我归何处》《歌唱》《我叫车静子》《粤语歌》《家》等。



冯天一，就读于中国音乐学院附中，学习作曲、指挥、钢琴。先后师从著名作曲家施万春教授、李黎夫教授、郭萌黎教授等学习和声、作曲，又师从著名指挥家金野教授、陈雷激教授学习指挥。

主要作品：【器乐作品】《精彩中国》《永恒之心》《江河日月》《紫禁宫阙》《结婚纪念日》《暮光之岛》《挚爱》《约定》《精彩》《盛世归来》《紫禁城》等；【歌曲作品】《Flame of hope》《天意》《秋天到》《楼下等你》《头上长犄角》《相信自己》《Tell me why》《Comfortable》《Love》《Cookie》等。



楚博仁，华语创作型男歌手、作家、演员，音乐风格以HIP-HOP为主，富有想象力和创造力，入行以来持续为多个热门影视剧、综艺节目、游戏、广告等创作了大量耳熟能详的音乐作品。

主要作品：《好想对你说我爱你》(综艺婚姻保卫战片尾曲)《瞬间》《第一次心跳》《如果现在》《能不能》(电视剧大丈夫原声带)《小副歌》《常相随》《伤不起》(热门网络歌曲)《老地方》《胡巴胡吧》(电影捉妖记2宣传曲)《新的冒险》《摆乌龙》(电影新乌龙院之笑闹江湖宣传曲)《向光生长》等。



吴健培，本名吴瑾，词曲作者、独立音乐制作人，中国民进广州委员会第一届青联会副会长、广州民进开明艺术团副团长、广东流行音乐协会理事、全球华语音乐联盟理事。为众多知名歌手制作音乐作品，为多家大牌唱片出版发行商制作唱片，并屡获国际级金奖。

主要作品：《彩虹》《叶子》《一辈子太短》《山菊花》《留学日志》《田园牧歌》《净地》《梦开始的地方》《同舟共进》《迎难而上》《单纯的瞬间》等。



尹相涛，青年词曲作家、编剧、撰稿人、策划人，中国音乐家协会会员。现任北京共谱文化艺术有限公司总裁。音乐创作以词曲兼备见长，且风格多样，曾为众多知名歌唱家创作了多首声乐作品。

主要作品：《多想对你说》《思源》《春风的话》《春天的脚步》《淮河美》《月光下的诉说》《人民的选择》《祖国正青春》《寻找然乌湖》《绿色黑龙江》《从高空看北京》《喊声老朋友》《老台门》《歌者》等。



欧中建，青年词曲作者、歌手、音乐制作人，毕业于北京现代音乐学院。现任理查街文化传播有限公司音乐总监。

主要作品：《入戏》《一双》《三缘里》《凭什么》《傀》《Light》《幸福的时光》《一点点光》《我喜欢你》《别那么骄傲》《不是说你不能没有我吗》《灵魂出走》《在等你》《骑单车》等。



邹铁夫，词曲作家、高级音乐编辑、独立音乐制作人，中国社会音乐研究会理事，中国“金唱片奖”制作人奖获得者。

主要作品：《妈妈从我梦中走来》《我是画中人》《妈妈的生日》《迎盛世举金杯》《金色的油菜花》《大中华》《美丽的护士姑娘》《草原上的马兰花》《丁香》《凤凰缘》《美人如玉》《我没有时间悲伤》等。



田地，词作家、诗人，中国民主同盟盟员，广东省人大代表，深圳市作家协会副主席，湖南师范大学兼职教授，作品曾多次荣获中宣部及广东省“五个一工程”奖。

主要作品：《又见西柏坡》《西部春暖》《握住你的手》《南方以南》《梦想星光》《向往》《灯火里的中国》《清风自来》《南方有座山》《代表人民》《新时代歌谣》等。



刘颜嘉，90后词曲作者、歌手、音乐制作人，擅长钢琴，爱好书法、诗词创作。

主要作品：《万疆》《微微一笑很倾城》《陪我长大》《从前》《圣殿骑士》《指尖江湖》《御龙镜中隐》《从前从前》《遇见天坛》《镜像》《专属味道》《致曾来过的你》《一世逍遥》等。



方案清，中国当代青年作曲家、音乐制作人、摄影家，中国音乐家协会会员、北京音乐家协会会员。曾获第五届中国音乐最高奖项“金钟奖”和“上海之春”国际音乐节作曲比赛第一名。

主要作品：交响乐《中国城》《侠》《梦·桥》等；舞剧《偃师》《亚洲铜·天人合一》《家乡》等；大提琴作品《林冲》《手眼身法步》《努给日勒》等；室内乐作品《往事 2007》《弦上舞蹈》《白·蓝·红》等；古筝作品《风雾霁》《墨客》《云起时》等；声乐作品《小巷》《晨曦》《漫山花》等；影视音乐《海上孟府》《燃烧的煤核》《我们光荣的日子》等。



2021 中国音乐著作权协会新会员名单

(以入会先后顺序排列)

- | | | | | | | | | |
|----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 刘学 (词) | 齐朝辉 (词曲) | 八千里路 (北京) | 刘开元 (词曲) | 庞道田 (曲) | 万里 (曲) | 王正一 (词曲) | 孙霞 (词曲) | 周洪 (词) |
| 黄景金 (词曲) | 李哲 (词曲) | 文化传媒有限公司 | 宋少鹰 (词) | 漆放军 (词曲) | 彭程 (曲) | 高明山 (词) | 蔡凤 (词曲) | 赵怀粤 (词) |
| 黄娜 (词) | 蒋兆兵 (词曲) | (团体) | 梁峰 (曲) | 舒淑香 (词曲) | 北京雅量音乐文化 | 冯浩 (词曲) | 熊纬 (词曲) | 上海市儿童艺术教育 |
| 谭娟 (曲) | 李喜堂 (词曲) | 朴静寅 (曲) | 袁春根 (曲) | 赵定战 (词曲) | 有限公司 | 曾研华 (词曲) | 张国平 (词曲) | 研究中心 (团体) |
| 陈飞好 (词曲) | 董远 (词曲) | 张景恒 (词) | 全卓 (词曲) | 冯天一 (词曲) | 刘颜嘉 (词曲) | 吴建明 (词曲) | 周明哲 (词曲) | 经承泽 (词) |
| 张景华 (词曲) | 董远 (词曲) | 伏宇光 (词) | 朱德亚 (词) | 葛雯 (词) | 赵艳芬 (词曲) | 李志勇 (词曲) | 安惠亮 (词曲) | 方冬青 (曲) |
| 彭贤义 (词) | 王永逸 (曲) | 蔡宁贞 (词) | 巫伟鑫 (曲) | 张健 (词曲) | 陈碧慧 (词曲) | 罗明 (词曲) | 罗明 (词曲) | 李红梅 (词) |
| 涂金伟 (曲) | 费乐中 (词曲) | 费娜 (词) | 王远 (曲) | 苏凤敏 (词) | 纪彭 (词) | 罗明 (词曲) | 李轩 (词曲) | 王轩 (词曲) |
| 李胤 (词曲) | 赵瑟 (词曲) | 王远 (曲) | 牛乐辉 (词曲) | 李思芸 (词) | 黄于群 (曲) | 孙磊明 (曲) | 邵悦明 (词曲) | 陈思江 (词曲) |
| 纪祥华 (词) | 谢海清 (词曲) | 杭州心喜文化发展 | 杭州心喜文化发展 | 李建英 (词) | 肖华 (词曲) | 谢述发 (曲) | 李小平 (词曲) | 施印 (词曲) |
| 邓彦妮 (词) | 付艳 (词曲) | 有限公司 (团体) | 有限公司 (团体) | 孙晓林 (曲) | 罗晨 (词曲) | 罗晨 (词曲) | 李小平 (词曲) | 孙嘉凝 (词曲) |
| 蓝瑞轩 (词) | 苏卫东 (曲) | 苏卫东 (曲) | 吕本林 (词曲) | 马亭奎 (词曲) | 于志强 (词) | 于志强 (词) | 李小平 (词曲) | 曹彬 (曲) |
| 顾伟 (词曲) | 邹登莲 (词) | 卢爱春 (词) | 杨武强 (词) | 荣剑丰 (词) | 李璟 (曲) | 李璟 (曲) | 李璟 (曲) | 余娟 (词曲) |
| 广州可心文化传播 | 卢爱春 (词) | 孟庆平 (词曲) | 刘茂平 (词) | 姜玉阳 (词曲) | 李恒南 (词曲) | 李恒南 (词曲) | 李恒南 (词曲) | 苏健和 (词) |
| 有限公司 | 孟庆平 (词曲) | 张麒 (词) | 王继春 (词) | 王恩毅 (词) | 李魏 (词曲) | 李魏 (词曲) | 李魏 (词曲) | 王焕赞 (词曲) |
| 赵峰 (词曲) | 郭峻松 (词曲) | 刘涛 (词曲) | 庞湃 (词曲) | 汤笑嫣 (词曲) | 陈永涛 (曲) | 陈永涛 (曲) | 陈永涛 (曲) | 蔡德暖 (词曲) |
| 孙佳香 (词曲) | 魏静秋 (曲) | 赵民 (词曲) | 叶润 (词曲) | 胡立宏 (词) | 李扬 (词) | 李扬 (词) | 李扬 (词) | 吕丰旭 (词) |
| 赵润泽 (词曲) | 李树楹 (词曲) | 罗怡林 (曲) | 周世碧 (词曲) | 马兰 (词曲) | 刘建岐 (词曲) | 刘建岐 (词曲) | 刘建岐 (词曲) | 吴昊轩 (词曲) |
| 项文云 (词曲) | 徐浩 (曲) | 周世碧 (词曲) | 龙恒 (词曲) | 王海波 (词) | 张争取 (词) | 张争取 (词) | 张争取 (词) | 杨金有 (词曲) |
| 辛翠 (曲) | 黄楚恒 (词曲) | 洪凯 (词曲) | 陶长敏 (词曲) | 孙桂铨 (词曲) | 于志光 (词曲) | 于志光 (词曲) | 于志光 (词曲) | 焦立松 (词曲) |
| 徐同伟 (词曲) | 侯亮 (其他) | 于海利 (词曲) | 吴耀胜 (词曲) | 黄艳 (词曲) | 王亚伦 (词) | 么亚娟 (词曲) | 北京数聚变换科技 | 有限公司 (团体) |
| 钟鸣东 (曲) | 焦跃峰 (词曲) | 苗茂林 (曲) | 王洪友 (曲) | 顾俊涛 (词曲) | 陈静川 (曲) | 卢琳 (曲) | 朱明 (词) | 李谦伟 (词) |
| 王雄伟 (词曲) | 马利克 (词) | 吕俊荣 (词曲) | 孙仲军 (词曲) | 应华熠 (词曲) | 黄龙 (词曲) | 蒲江华 (词曲) | 胡洋 (词曲) | 邓可敏 (词曲) |
| 张辉 (词) | 万加强 (词) | 惠维强 (词) | 孙传荣 (词) | 潘兆和 (曲) | 肖福生 (词曲) | 高玉华 (词曲) | 刘亚杰 (词) | 李涵 (词曲) |
| 何佳乐 (词曲) | 郝庆海 (曲) | 许雪岭 (词曲) | 黄天源 (词曲) | 刘作前 (词) | 闫玉娟 (曲) | 李双 (词曲) | 赖密玲 (曲) | 林林 (词) |
| 王琦 (曲) | 王琦 (曲) | 庞嘉茵 (词曲) | 周泓伶 (曲) | 蒋建伟 (词曲) | 刘鸣利 (词曲) | 唐笑雨 (曲) | 周理彪 (词曲) | 孙雪峰 (词曲) |
| 张闻博 (词曲) | 张闻博 (词曲) | 张闻博 (词曲) | 张闻博 (词曲) | 张闻博 (词曲) | 张闻博 (词曲) | 张闻博 (词曲) | 张闻博 (词曲) | 张闻博 (词曲) |

工作聚焦

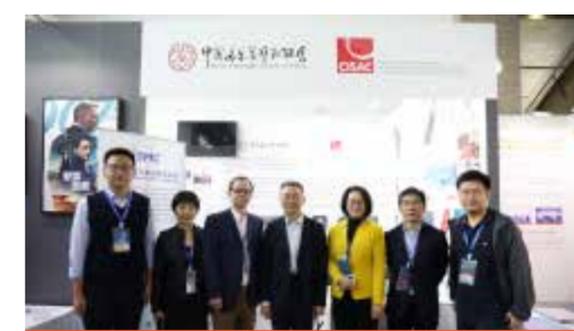
协会参加第八届中国国际版权博览会

2021年10月16-18日，第八届中国国际版权博览会(以下简称“版博会”)在杭州白马湖国际会展中心召开。协会作为中国大陆地区唯一的音乐作品著作权集体管理组织、国际作者和作曲者协会联合会(CISAC)在大陆地区集体管理组织会员单位参加了本届版博会。

本届版博会由国家版权局主办，浙江省版权局、杭州市人民政府承办，展览面积近3万平方米。300余家版权相关单位、机构和企业参展。

按照惯例，协会与CISAC以联合展位的形式参加了本届版博会。在本届版博会上，协会展示了自成立以来越来越多的会员发展、许可收入、著作权使用费分配等数据的变化，包括最新的协会介绍和大事记。同时，协会还重点展示了音乐著作权大集成服务系统(“iSMC”, Integrated System of Music Copyright)的相关情况。

在本届版博会期间，协会还特别邀请了著名作曲家《黄河大合唱》曲作者冼星海之女冼妮娜女士到协会展位参观，协会工作人员向冼妮娜女士介绍了协会工作情况及进展。此外，知名作曲家、词作家，杭州市滨江区音乐家协会理事经怀翔老师也来到协会展位参观并与协会人员就其关注的问题进行探讨和交流。版博会举办期间，也有不少产业界人士来到协会展位，探讨合作机会、询问音乐作品许可相关问题。



中宣部版权管理局局长于慈珂(右四)、副局长赵秀玲(右三)、社会服务处处长许伟(右二)等一行人在协会代理总干事刘平(左三)的陪同下，来到协会展位参观视察。



冼妮娜老师(左三)、协会代理总干事刘平(右三)、会员部主任马睿媛(左二)和会员部其他同事在协会展位前合影



协会代理总干事刘平(中)、国际作者和作曲者协会联合会(CISAC)亚太区经理张晶(右)、协会副总干事杨东锴(左)

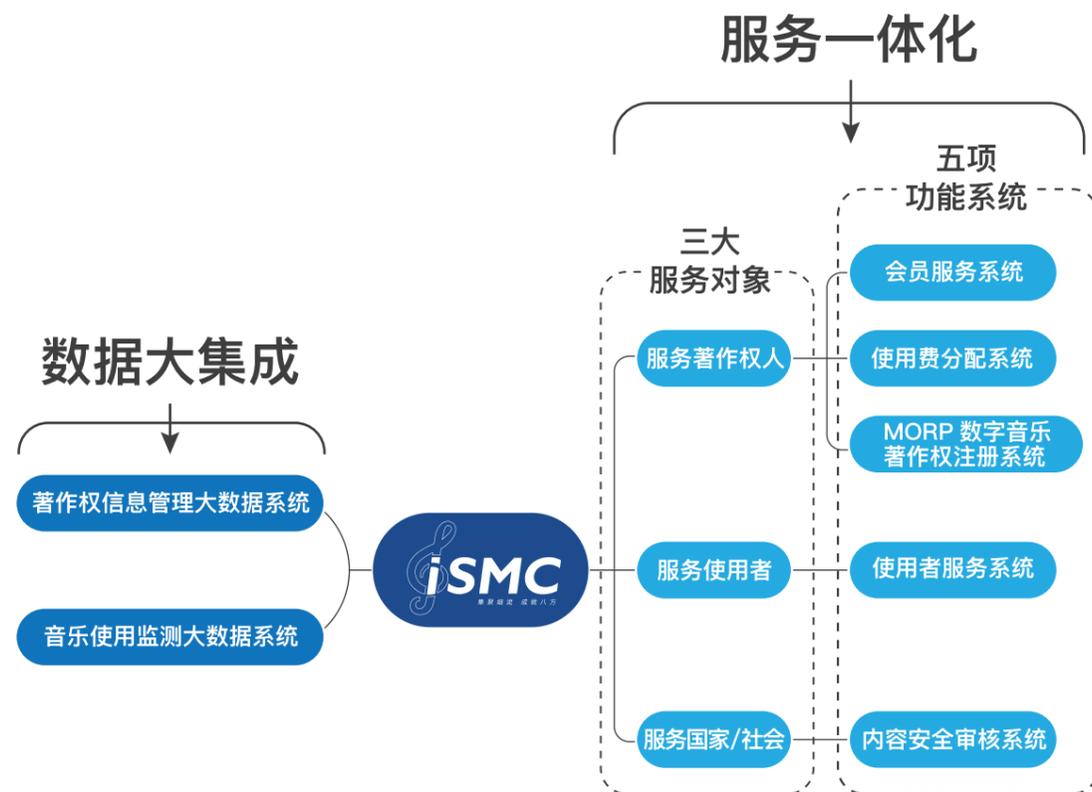


经怀翔老师(左)与协会会员部同事合影

集聚细流 成就八方——协会上线“音乐著作权大集成服务系统 (iSMC)”

2021 年 8 月 20 日,由协会开发的音乐著作权大集成服务系统 (iSMC, Integrated System of Music Copyright) (网址: <http://www.mcsc.com.cn/ismc/>) 在协会官网上线。iSMC 是音乐作品信息数据和著作权服务一体化的集成平台,它依托于覆盖全球范围的音乐作品著作权信息管理大数据系统和横贯各主要行业的音乐使用监测大数据系统,可以为音乐著作权人、音乐使用者等产业主体提供高效便捷的著作权服务,一站式解决作者入会、作品登记、权利查询、许可管理、使用费分配等问题,在促进音乐产业繁荣的同时,还可以为维护国家和社会的文化安全贡献力量。

音乐著作权大集成服务系统 (iSMC) 以数据与服务为核心,其系统架构如下图所示:



1. 数据大集成

(1) 著作权信息管理大数据系统

该子系统是按照国际标准建设并与国际作者作曲者协会联合会 (CISAC) 著作权信息数据库全面接轨的、以权利人识别编码 (IPI) 和国际标准音乐作品编码 (ISWC) 为核心的、可以在世界范围内对音乐著作权进行数字化管理的大数据系统,也是目前全球最大的华语音乐著作权信息管理系统,目前其管理范围覆盖全球 300 多万词曲著作权人、超过 1400 万首音乐作品。该子系统包括权利人信息注册、著作权合同管理、著作权信息国际化、作品信息注册四个子模块。

(2) 音乐使用监测大数据系统

该子系统是基于协会自身多年的著作权管理实践,对各主要行业音乐使用情况进行统计、监测并为使用费分配等工作提供辅助支撑的大数据系统。目前,在广播电台和电视台的音乐使用情况监测方面,除了来自各广播电台、电视台提供的音乐使用报告外,协会还与国际知名音乐监控公司合作,通过技术手段自动识别广播使用的海量音乐作品,并进行数据分析。此外,协会还将逐步开发其他领域的音乐使用监测系统以及包含作品和作者热度分析的作品流行趋势预测系统。该子系统包括广播电台电视台音乐使用监测、其他领域音乐使用监测(开发中)、作品流行趋势预测(开发中)三个子模块。

2. 服务一体化

(1) 服务著作权人之一——会员服务系统

该子系统从实现协会会员需求出发,主要以手机 app 方式为会员提供全面的个人信息查询、作品登记与使用费分配情况查询等服务,方便会员及时、即时了解协会为其提供的著作权服务具体情况。非会员音乐著作权人也可通过该子系统申请入会。该子系统包括使用费分配情况查询、个人会员信息查询与修改、作品登记与查询、会员作品使用情况查询(开发中)四个子模块。

(2) 服务著作权人之二——使用费分配系统

该子系统是协会实现著作权使用费分配职能的重要管理系统。它将每一份音乐使用报表与著作权信息管理大数据系统中的歌曲著作权信息进行完全匹配,使得许可使用费可按照权属信息归属到相应的著作权人名下。该子系统包括复制权使用费分配、表演权/广播权使用费分配、互联网使用费分配、卡拉 OK 使用费分配、海外协会转来使用费分配五个子模块。

(3) 服务著作权人之三——MORP 数字音乐著作权注册系统

该子系统是协会根据我国著作权登记制度建立的音乐作品著作权在线注册系统。该子系统可为原创音乐作者、作曲者提供数字环境下音乐作品的在线自愿登记,并辅助确认音乐作品著作权的归属。

(4) 服务使用者——使用者服务系统

该子系统是协会为音乐作品使用者提供的,可由使用者在线检索协会管理的音乐作品、在线申请音乐作品著作权许可的服务系统。目前音乐作品使用者可在线申请演唱会、音乐会等现场表演和图书、音像制品等复制使用音乐作品的著作权许可。同时,协会还可使用该子系统对许可信息进行数字化管理。该子系统包括管理作品检索、网上许可、许可信息管理三个子模块。

(5) 服务国家/社会——内容安全审核系统

该子系统是通过技术手段对歌曲歌词内容与敏感词库进行比对,然后导出歌词审核结果并给出安全审核意见,以实现歌词的内容安全审核与监控的服务系统。该子系统可以为需要使用歌词安全监控的国家有关监管单位、音乐平台等提供 API 程序接口,在协助维护文化安全方面会发挥积极作用。此外,社会公众也可借助该子系统下的歌词检索系统寻找到所需的歌曲信息。该子系统包括歌词安全监控引擎、数据分析、敏感词管理、全网曲库(歌词检索)四个子模块。

“音乐著作权大集成服务系统 (iSMC)”以符合国际标准的音乐作品著作权大数据系统为基础,能够更高效更高质量地为音乐著作权人、音乐使用者乃至国家和社会提供著作权一体化集成服务。该系统源于协会长期的业务实践而服务各方,未来也希望继续以开放合作、与时俱进的态度,与音乐产业、版权产业的各主体共同携手,集众力而聚细流,泽天下。

音著协 2021 工作亮点



继续为中宣部“学习强国”平台提供著作权支持

自中共中央宣传部“学习强国”学习平台于 2019 年初在全国上线以来,协会连续 3 年保持与“学习强国”平台的合作,为平台提供著作权支持。



为《著作权集体管理条例》的修订建言献策

2021 年 6 月 1 日,新《著作权法》开始实施,相关配套法规的修订也提上日程,特别是与协会工作密切相关、对维护作者权益至关重要的《著作权集体管理条例》。为此,协会结合自身管理实践,从组织机构、决策机制、会员关系、收费标准等方面进行问题归纳和分析,通过不同方式多次向修订草案起草部门反映协会意见和建议。



与北京环球影城达成音乐著作权许可合作

尽管受到了疫情的影响,协会与北京环球影城度假区仍排除困难,通过会谈、电话、邮件等方式展开了全面的协商,最终于 2021 年北京环球影城开园前达成了音乐著作权的许可合作。



为 2022 年北京冬(残)奥会测试活动使用音乐提供著作权支持

作为 2008 年北京奥运会、2014 年南京青奥会音乐著作权服务的延续,目前协会已向 2022 年北京冬奥会的 55 场测试活动、冬奥服装发布会等发放音乐著作权许可。



实现游(邮)轮行业许可签约零的突破

针对国内兴起的游(邮)轮行业,自 2016 年起,协会就对此重点予以关注,曾数次安排实地调研。并于 2018 年在修订标准中调整了船舶标准,以适应该行业的显著变化。经过这几年的重点跟进,2021 年协会实现了“游(邮)轮行业”签约零的突破,与一家高端邮轮正式签约。



为多部优秀影视作品使用音乐提供著作权支持

2021 年,协会为《理想照耀中国》《啊摇篮》《山海情》《长津湖》《1921》《你好,李焕英》等多部优秀影视作品协调提供音乐著作权许可,在维护音乐著作权人权益的同时也为影视制作单位提供了有力的版权支持。



加强线上交流,提升会员作品管理国际化水平

为了保持与海外著作权集体管理组织的工作交流、了解海外音乐作品著作权管理最新情况,2021 年协会通过线上方式,分别与日本音乐著作权协会(JASRAC)、英国音乐表演权协会(PRS)先后多次召开了线上专题工作交流会。此外,还通过以现场+视频形式参加了第九届中韩音乐领域著作权合作交流会。



为中国音协和北京市文联的音乐家们进行 4·26 知识产权普法讲座

在第 21 个“世界知识产权日”前后,协会为中国音乐家协会和北京市文联的音乐家们举办了“4·26 知识产权普法讲座”。讲座分别于 2021 年 4 月 22 日及 26 日举行,近 50 余位音乐家、新兴音乐群体代表出席讲座,学习交流与音乐著作权有关的法律和实务知识。



参与举办“著作权法 30 年暨著作权法修改”主题论坛

2021 年 4 月 10 日,由中国人民大学知识产权学院、最高人民法院知识产权司法保护理论研究中心等专家机构与协会共同举办的主题为“中华人民共和国著作权法 30 年暨著作权法修改”的论坛在北京广播大厦酒店召开。



官网增设“法律服务—鉴定协查”板块,为司法、行政执法部门助力

为打击音乐作品的各类盗版侵权,协会每年都会为行政、司法机关提供相关的版权协查服务。面对此需求,在协会官网协会将“版权知识”区更改为“法律服务”区,增加“鉴定协查”板块,以展示协会的协查流程及要求等,方便鉴定协查申请人向协会提出申请,也提高了协会向相关司法或行政机关的协查服务效率。



上线音乐著作权大集成服务系统(iSMC)

2021 年 8 月 20 日,由协会开发的音乐著作权大集成服务系统(iSMC, Integrated System of Music Copyright)在协会官网上线。iSMC 是音乐作品信息数据和著作权服务一体化的集成平台,它依托于覆盖全球范围的音乐作品著作权信息管理大数据系统和横贯各主要行业的音乐使用监测大数据系统,可以为音乐著作权人、音乐使用者等产业主体提供高效便捷的著作权服务,一站式解决作者入会、作品登记、权利查询、许可管理、使用费分配等问题,在促进音乐产业繁荣的同时,还可以为维护国家和社会的文化安全贡献力量。



邀请著名音乐家傅庚辰参加协会党史学习教育交流活动

2021 年 6 月 18 日上午,著名音乐家傅庚辰同志受邀来到协会,参加协会党史学习教育交流活动,为协会会员讲解其多首经典歌曲的创作背景和历程,使得协会会员感受到了革命先辈坚定的理想信念和争取胜利的豪迈气魄,也让协会会员对红色经典音乐所代表的精神实质有了更深刻的认识。



参加第八届中国国际版权博览会

2021 年 10 月 16-18 日,第八届中国国际版权博览会在杭州白马湖国际会展中心召开。协会作为中国大陆地区唯一的音乐作品著作权集体管理组织、国际作者和作曲者协会联合会(CISAC)在大陆地区集体管理组织会员单位参加了本届版权博览会。

音著协 2021 年工作纪事

January 1月

- 表演权许可：机械表演许可 118 个(其中疫情优惠政策补充协议 26 个)，主要包括 FILA、哈根达斯等。现场表演许可 29 个，主要包括：2020 平安夜一起来听歌圣诞演唱会（北京 / 上海 / 广州 / 深圳 / 杭州 / 武汉）、鹿晗 2021 致爱情 -- 情歌演唱会（重庆 / 广州）、2020 抖音盛典等。
- 复制权许可：共 26 个，其中图书类许可 5 个，录音及录像类许可 10 个，影视及广告类许可 11 个。影视及广告类许可主要包括《你好，李焕英》《少林寺之得宝传奇》《山海情》、广告片“快手 CNY”等。
- 广播权许可：乌海、钦州、西安、哈密广播电视台完成相应年份的续 / 签约工作。
- 新媒体许可：与北京密境和风科技有限公司、北京梦之窗数码科技有限公司等签订合作协议，解决其网络平台使用音乐作品著作权问题。
- 诉讼维权：(1) 表演权类：就播放背景音乐侵权事宜，法院一审判决杭州银泰三江商业发展有限公司赔偿协会人民币 10000 元（杭州银泰三江商业发展有限公司提起上诉，二审维持原判）、一审判决四川永辉超市成都武侯万达分公司赔偿协会人民币 7000 元。(2) 信息网络传播权类：法院一审判决“咪咕音乐”侵犯信息网络传播权，赔偿协会人民币 12000 元。(3) 广播权类：法院一审判决黑龙江广播电视台（第四轮诉讼）侵犯广播权，赔偿协会人民币 30000 元。

February 2月

- 表演权许可：机械表演许可 56 个(含疫情优惠政策补充协议 3 个)，主要包括：海底捞、星巴克、华为专卖店等。现场表演许可 6 个，主要包括：天空之城宫崎骏 & 久石让交响音乐会(广州站 / 上海站)、纪念 BEYOND 经典金曲演唱会等。
- 复制权许可：共 22 个，其中图书类许可 6 个，录音及录像类许可 5 个，影视及广告类许可 10 个，复制权其他类许可 1 个。影视及广告类许可主要包括：《功勋之无名英雄于敏》《假日暖洋洋》《2020 最美的夜 BILIBILI 晚会》等。
- 广播权许可：新疆、新疆生产建设兵团、银川、兰州的广播电视台完成相应年份的续 / 签约工作。
- 新媒体许可：向芯原微电子(上海)发放许可，解决其使用音乐作品所涉及的著作权问题。

March 3月

- 表演权许可：机械表演许可 187 个(其中疫情优惠政策补充协议 3 个)，主要包括：罗森便利店、711 便利店等。现场表演许可 23 个，主要包括天空之城—久石让作品音乐会、费加罗风尚盛典、微博之夜等。
- 复制权许可：共 40 个，其中图书类许可 14 个，录音及录像类许可 17 个，影视及广告类许可 9 个。影视及广告类许可主要包括：《北京爱情图鉴》《阳光姐妹淘》《来都来了》《摸金符》，宣传片《谁不说俺家乡好》等。
- 广播权许可：甘肃、衡阳的广播电视台完成相应年份的续 / 签约工作。
- 新媒体许可：与“快手”平台、快乐阳光互动娱乐签约，解决其使用音乐作品所涉及的著作权问题。
- 诉讼维权：(1) 表演权类：法院一审判决臻致时装(天津)有限公司播放背景音乐侵权，赔偿协会人民币 12000 余元。(2) 复制权类：法院一审判决北京东方联盟影视文化传播有限公司(“《风筝》电视剧”)侵犯复制权，赔偿协会人民币 85000 元。法院一审判决北京雷石天地电子技术有限公司(“哇屋”迷你点唱机 < 亭 >) 侵犯复制权，赔偿协会人民币 20000 元。二审维持原判。(3) 信息网络传播权类：法院一审判决“腾讯视频”侵犯信息网络传播权，赔偿协会人民币 11000 余元。
- 与日本音乐著作权协会(JASRAC)举办“音乐作品表演权许可工作线上交流会”。

April 4月

- 表演权许可：机械表演许可 147 个(其中疫情优惠政策补充协议 5 个)，主要包括：肯德基、必胜客、麦当劳、小米之家、巴黎贝甜等。现场表演许可 36 个，主要包括：“长征组歌 -- 红军不怕远征难”音乐会、《冰雪奇缘》动漫音乐会(广州 / 深圳 / 上海)、2021 宝马集团之夜、DIOR 2021 女装发布秀等。
- 复制权许可：共 39 个，其中图书类许可 14 个，录音及录像类许可 15 个，影视及广告类许可 10 个。影视及广告类许可主要包括：《小舍得》《理想照耀中国》《啊摇篮》《让我们荡起双桨》等。
- 广播权许可：怒江传媒中心完成 2010-2024 年签约工作。
- 新媒体许可：与陌陌等网络平台续 / 签约，解决该等平台使用音乐作品所涉及的著作权问题。
- 诉讼维权：法院判决上海德莲超市、浙江永辉超市播放背景音乐侵权，分别赔偿协会人民币 8000 元、10000 元。
- 参与举办“著作权法 30 年暨著作权法修改”主题论坛。
- 为北京市文联、中国音乐家协会的音乐家们举办 4.26 知识产权普法讲座。
- 完成 2021 年度第一期(为本年度的第 1 次、2 次、3 次)使用费分配，涉及使用费约人民币 1.586 亿元(扣除增值税后)，协会管理费比例约为 13.1%。

May 5月

- 表演权许可：机械表演许可 125 个(其中疫情优惠政策补充协议 5 个)，主要包括：全家超市、苹果专卖店、万豪酒店集团等。现场表演许可 57 个，主要包括：上海 2021 英雄史诗新年音乐会、上海澳门周主题活动、抖 in city 长沙站、卡地亚品牌晚宴等。
- 复制权许可：共 46 个，其中图书类许可 21 个，录音及录像类许可 12 个，影视及广告类许可 10 个，复制权其他类许可 3 个。
- 广播权许可：辽宁广播电视台完成 2019 年续约工作。
- 新媒体许可：与“天猫精灵”、“快手”签约，解决其使用音乐作品的相关著作权问题。
- 诉讼维权：(1) 表演权类：法院一审判决北京永辉超市石景山分公司播放背景音乐侵权，赔偿协会人民币 20000 余元。(2) 广播权类：法院一审判决吉林广播电视台(第四轮诉讼)侵犯广播权，赔偿协会人民币 6700 余元。吉林广播电视台上诉，二审维持原判。
- 爱贝克思(北京)文化传媒有限公司加入协会。

June 6月

- 表演权许可：机械表演许可 79 个，主要包括：巴拉巴拉童装服饰、上海喜士多便利店等。现场表演许可 36 个，主要包括：“唱支山歌给党”听歌会、泱泱国风民族音乐会、久石让动漫经典音乐作品演奏会、杭州国际音乐节、腾讯十周年盛典等。
- 复制权许可：共 58 个，其中图书类许可 21 个，录音及录像类许可 18 个，影视及广告类许可 17 个，复制权其他类许可 2 个。主影视及广告类许可主要包括：《1921》《笑着唱歌的我们》《镇魔司：西域异兽》《燃野少年的天空》《没有共产党就没有新中国 - 伊利亚工党员版》(广告片)等。
- 广播权许可：杭州广播电视台完成 2020 年续约工作。
- 新媒体许可：向艺览天下(北京)文化传媒、重庆聿泰谦文化传媒、河南枫林晓实业、北京三知堂文化发展等公司发放音乐著作权许可，解决其使用音乐作品的相关著作权问题。
- 诉讼维权：(1) 最忆是杭州(印象西湖)现场表演侵权案在在杭州市中级人民法院立案。(2) 法院一审判决宁波银泰城播放背景音乐侵权，赔偿协会人民币 9000 元。
- 著名音乐家傅庚辰参加协会党史教育交流活动。

July 7月

- 表演权许可: 机械表演许可 87 个, 主要包括 德克士餐饮、永和大王餐饮、Super monkey 健身等。现场表演许可 52 个, 主要包括《长征组歌》大型交响合唱音乐会、《天空之城》久石让多场音乐会、蔡徐坤演唱会北京站等。
- 复制权许可: 共 53 个, 其中图书类许可 19 个, 录音及录像类许可 19 个, 影视及广告类许可 15 个。影视及广告类许可主要包括:《永安镇故事集》《北辙南辕》《我们的新时代之排爆精英》《我在他乡挺好的》《2021 围炉音乐会“百年情 围炉歌”特别节目》等;
- 广播权许可: 株洲、成都、汕头、鄂尔多斯的广播电视台完成相应年份的续 / 签约工作。
- 新媒体许可: 与芒果 TV、唱吧、上海丝芭文化签订授权协议, 解决其使用音乐作品的相关著作权问题。
- 诉讼维权: (1) 表演权类: 法院一审判决杭州名人名家餐饮与其文二分店播放背景音乐侵权, 赔偿协会人民币 8000 元。(2) 信息网络传播权类: 法院一审判决北京百度网讯科技侵犯信息网络传播权, 赔偿协会人民币 20000 元。(3) 广播权类: 法院一审判决杭州文化广播电视集团(第三轮诉讼)侵犯广播权, 赔偿协会人民币 70000 元。
- 完成 2021 年度第二期(为本年度的第 4 次、5 次、6 次、7 次)使用费分配, 涉及使用费约人民币 1.756 亿元(扣除增值税后), 协会管理费比例约为 18.6%。

August 8月

- 表演权许可: 机械表演许可 106 个(其中疫情优惠政策补充协议 3 个), 主要包括: Zara 服饰、和府捞面等。现场表演许可 29 个, 主要包括:《天空之城》动漫经典演奏会多场、《我们心中的歌》民族音乐会、百老汇经典音乐剧 & 世界经典名曲交响音乐会等。
- 复制权许可: 共 43 个。其中图书类许可 18 个, 录音及录像类许可 12 个, 影视及广告类许可 9 个, 复制权其他类许可 4 个。影视及广告类许可主要包括:《守望青春》《绣江山》《你是我的荣耀》《乔家的儿女》《百炼成钢》等。
- 广播权许可: 大同、兰州、中国教育、吉林、湖北、青海的广播电视台完成相应年份的续 / 签约工作。
- 新媒体许可: 与优酷视频、北师大出版集团、广州游学科技续 / 签约, 解决其使用音乐作品所涉的相关著作权问题。
- 音乐著作权大集成服务系统(Integrated System of Music Copyright, 简称 iSMC 系统)在协会官网上线。

September-October 9月-10月

- 表演权许可: 机械表演类 149 个(其中疫情优惠政策补充协议 3 个), 主要包括 喜茶、Helens 酒吧等。现场表演类 57 个, 主要包括“我心永恒”音乐会、薛之谦南京演唱会、森林狂想曲音乐会、《海上生民乐》国风音乐会、华为花粉节年会等。
- 复制权许可: 共 86 个。其中, 图书类许可 30 个, 录音及录像类许可 35 个, 影视及广告类许可 20 个, 复制权其他类许可 1 个。影视及广告类许可主要包括:《长津湖》《我和我的父辈》《平原上的火焰》《在希望的田野上》《2021 年中央广播电视总台七夕晚会》《抖音美好奇妙日与夜》《创造营 2021》、“安踏儿童国旗款套装”宣传片、“小米 CIVI 手机”宣传片、“好爸爸”品牌广告宣传片等。
- 广播权许可: 青海、上海、厦门、泸州、湖北的广播电视台完成相应年份的续 / 签约工作。
- 新媒体许可: 与芒果 TV、成都璞案广告、快乐阳光星芒互动娱乐、北京鲲鹏营销顾问、上海宜希加文化等公司签订协议, 解决其使用音乐作品的相关著作权问题。
- 诉讼维权: (1) 表演权类: 法院一审判决北京苏宁易购、北京百安居播放背景音乐侵权, 分别赔偿协会人民币 12000 余元、10000 元。(2) 广播权类: 法院一审判决吉林广播电视台(第三轮诉讼)侵犯广播权, 赔偿协会人民币 8400 余元。吉林广播电视台上诉, 法院二审维持原判。
- 2020 年《年报》、第 41 期《会讯》制作完成。
- 与英国音乐表演权协会(PRS)召开线上工作交流会。
- 参加第九届中韩音乐领域著作权合作交流。
- 参加第八届中国国际版权博览会。
- 完成 2021 年度第三期(为本年度的第 8 次、9 次、10 次)使用费分配, 涉及使用费约人民币 4958.9 万元(扣除增值税后), 协会管理费比例约为 19.6%。

November 11月

- 表演权许可: 机械表演许可 65 个(其中疫情优惠政策补充协议 1 个), 主要包括 阿迪达斯、汉堡王等。现场表演许可 27 个, 主要包括: 成都“合唱思维 - 经典国语电影音乐”、金巍合唱作品音乐会、《天空之城》动漫经典音乐作品演奏会(2 场)、2021 时尚芭莎慈善晚宴等。
- 复制权许可: 共 51 个。其中图书类许可 15 个、录音及录像类许可 27 个、影视及广告类许可 9 个。影视及广告类许可主要包括:《穿越寒冬拥抱你》《零度极限》《和平之舟》《王牌部队》、腾讯宣传片《大地》、吕梁市城市旅游宣传片、“福临门沂蒙土榨花生仁油”广告片等。
- 广播权许可: 浙江、甘肃、南宁、南京、西藏、新疆、新疆生产建设兵团、石家庄、太原、银川、武汉、宁波、长沙、四川、重庆、内蒙古、珠海、南昌、北京、南宁、广州等地广播电视台完成相应年份的续 / 签约工作。
- 新媒体许可: 与芒果 TV、上海幻电信息科技、北京时代峰峻文化签约, 解决其使用音乐作品的相关著作权问题。
- 连续四年入驻进博会并收到中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)的感谢信。

December 12月

- 表演权许可: 机械表演类 116 个(其中疫情优惠政策补充协议 2 个), 主要包括: NIKE、FILA、COCO 都可、哈根达斯等。现场表演类 43 个, 主要包括: 唱支山歌给你听(南宁站)、2021 张杰海口演唱会、武汉爱乐团新年音乐会-久石让的音乐世界、苏州交响乐团新年音乐会、动感地带·第十五届音乐盛典咪咕汇、抖 incity 音乐会深圳站等。
- 复制权许可: 共 78 个。其中, 图书类许可 28 个, 录音及录像类许可 34 个, 影视及广告类许可 13 个, 复制权其他类许可 3 个。影视及广告类许可主要包括:《宇宙探索编辑部》《雄狮少年》《香山叶正红》《人世间》《曾少年之小时候》《格力 新时代的乐章》宣传片、《明日之子 5》《唱支山歌给党听 一首歌一座城》《中国潮音》等。
- 广播权许可: 中央广播电视总台、河北、江苏、广东、淄博、商洛、山西、武汉等广播电视台完成相应年份的续 / 签约工作。
- 新媒体许可: 与微信视频号、新疆德威龙文化等签订协议, 解决其使用音乐作品的相关著作权问题。
- 诉讼维权: (1) 表演权类: 因播放背景音乐侵权, 法院一审判决郑州二七苏宁易购赔偿协会人民币 12000 元、判决上海华润万家超市赔偿协会人民币 14500 元。(2) 信息网络传播权类: 法院二审判决驳回中国移动通信浙江公司和中国移动通信的上诉, 维持原判。一审判决其侵权, 赔偿协会人民币 20000 元。(3) 复制权类: 法院二审判决驳回北京东方联盟影视(“《风筝》电视剧”出品方)上诉, 维持原判。一审判决其侵权, 赔偿协会人民币 85000 元。
- 完成 2021 年度第四期(为本年度的第 11 次、12 次、13 次)使用费分配, 涉及使用费约人民币 5841 万元(扣除增值税后), 协会管理费比例约为 16.8%。



协会展示

协会连续四年入驻进博会 为参展商合法使用音乐作品保驾护航并收到中国国际进口博览局感谢信

2021年11月4日，第四届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)开幕。协会连续四年入驻“知识产权保护与商事纠纷处理服务中心”，为参展商合法使用音乐作品，提供一站式服务。2021年11月10日协会收到了中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)发来的感谢信，对协会给予此次博览会的版权支持，及常态化疫情防控下展会现场协会工作人员的辛勤服务，表达了感谢。



感谢信

图：协会驻场工作人员向参展商展台颁发品牌展位音乐作品使用许可证。

协会收到建党 100 周年重点电视剧《理想照耀中国》剧组发来的荣誉证书

2021年3月，建党100周年重点电视剧《理想照耀中国》剧组联系协会工作人员，称剧中使用音乐作品众多，希望协会整体协调解决剧中所涉及音乐作品的版权许可问题。经协会工作人员近4个月百余次的沟通协调，最终将申请的音乐作品版权许可问题圆满解决。为表示对协会工作的认可，《理想照耀中国》剧组特向协会发来荣誉证书。



图：《理想照耀中国》剧组向协会发来荣誉证书

代理总干事刘平在第八届中国国际版权博览会的两个论坛发表主题演讲

2021年10月17日下午，作为第八届中国国际版权博览会主题论坛之一，“短视频版权保护与创新”研讨会在杭州建国饭店举行。协会代理总干事刘平发表了题为《短视频中音乐著作权问题的刍议》的主旨演讲，主要包括以下四方面内容：一、网络短视频中使用音乐作品情况分类。通过给自拍短视频配上背景音乐的使用方式属于浅层次音乐作品使用方式；借助其短视频网络平台，向音乐行业的上游拓展，特别是在原创音乐领域发力，打造属于音乐领域的短视频音乐，这种方式属于深层次音乐作品使用方式。二、一般情况下，网络短视频使用音乐作品不构成合理使用。三、通过音乐著作权集体管理组织可以解决网络短视频中使用音乐作品的著作权许可问题。中国音乐著作权协会作为音乐作品著作权集体管理组织，近年来已经和头部的短视频企业达成了广泛的音乐著作权合作关系，成功的为这些网络短视频企业解决了海量的音乐有偿使用问题，初步建立了音乐作品著作权人和网络短视频企业之间的著作权利益平衡关系。四、通过著作权集体管理制度解决短视频音乐作品著作权问题的正当性和合理性。



图：协会代理总干事刘平在“短视频版权保护与创新”研讨会上发表主题演讲

2021年10月18日，作为第八届中国国际版权博览会的分论坛之一，第二届中国国际著作权集体管理高峰论坛在杭州建国饭店举行。协会代理总干事刘平出席该论坛并做主题发言，介绍了协会今年上线的音乐著作权大集成服务系统(iSMC, Integrated System of Music Copyright)。



图：协会代理总干事刘平在第二届中国国际著作权集体管理高峰论坛上发表主题演讲

“尊重音乐版权、树立企业风范”

——协会上海首席代表办公室受邀与上海当代艺术博物馆进行交流座谈

2021年9月22日下午，协会上海首席代表办公室高级顾问寿启丞老师在上海当代艺术博物馆与其员工就音乐作品著作权相关法律及实践问题进行交流座谈。协会上海首席代表办公室工作人员张著、陈艳华随行参与了此次交流座谈活动。交流内容主要涉及音乐作品著作权相关法律规定、合法使用音乐作品面临的困难、著作权集体管理制度及在中国的实践情况等。在交流座谈过程中，就上海当代艺术博物馆员工提出的著作权许可、许可内容、方式和方法、正版音乐作品的使用和诉讼维权等相关问题，寿启丞老师进行了详细解答。随后，双方就协会在音乐作品授权许可方面的实际操作流程及相关类似案例等进行了讨论。



图：上海首席代表办公室高级顾问寿启丞介绍协会工作

协会会员王平久、冯天一、冯晓泉创作歌曲《Flame of hope》定为冬奥会火炬传递主题歌曲

2021年10月20日上午,北京2022年冬奥会火种抵达北京,北京冬奥会火种欢迎仪式在奥林匹克塔隆重举行。北京冬奥组委正式宣布歌曲《Flame of hope》(《希望之火》)为第24届冬季奥运会、冬残奥会火炬主题歌。协会会员王平久、冯天一和冯晓泉为该首歌曲的词作者和曲作者,其中,王平久和冯天一为词作者;冯天一和冯晓泉为曲作者。



1、协会会员冯晓泉(左一)、王平久(左三)、冯天一(右二)、曾格格(右一)在北京2022年冬奥会火炬欢迎仪式现场合影。
2、协会会员冯天一 3、协会会员王平久 4、协会会员冯晓泉

协会与英国音乐表演权协会召开线上工作交流会

2021年9月1日、8日及15日,协会与英国音乐表演权协会(PRS)先后召开了三次线上专题工作交流会议。双方就音乐作品著作权信息资料的储备、登记,CIS-NET(国际数字化版权信息管理系统)、IPI(权利识别编码)等国际间作品著作权信息管理工具的使用,著作权使用费分配规则、流程及使用报告的数据分析等工作情况做了详细的介绍,并就工作中遇到的问题进行了交流。



图:协会与英国音乐表演权协会召开线上工作交流会

协会参加第九届中韩音乐领域著作权合作交流会

2021年9月16日,第九届中韩音乐领域著作权合作交流会在北京韩国文化院举行。此次会议由韩国著作权委员会(KCC)主办,以现场+视频形式举行。各集体管理组织的参会代表分别就各自协会的基本概况、工作进展、音乐版权纠纷、权利管理、许可机制、法律现状等内容进行了分享和交流。同时,参会代表就著作权集体管理组织当下面临的主要问题及可能的解决方案也进行了分析和探讨。



图:第九届中韩音乐领域著作权合作交流会参会人员合影

党建工作

协会召开党史学习教育专题组织生活会

根据《中共中央关于在全党开展党史学习教育的通知》精神和《中央和国家机关行业协会商会党史学习教育工作方案》有关安排,7月30日,协会按照中央和国家机关行业协会商会党委的通知要求召开“学党史、悟思想、办实事、开新局”为主题的党史学习教育专题组织生活会。会议由协会党支部书记范永刚同志主持,中央和国家机关行业协会商会第二联合党委(简称第二联合党委)刘永强同志列席会议。本次专题组织生活会准备充分,达到了预期效果。全体党员发扬了党的开诚布公、实事求是、直面问题的精神,对照党史学习教育自查自纠内容进行了深入剖析,统一思想认识、相互促进提高。



图:第二联合党委 刘永强

图:协会党支部书记范永刚

图:会议场景

协会党支部、团支部收看中共中央新闻发布会直播,学习党的十九届六中全会精神

2021年11月12日上午10时,中共中央举行新闻发布会介绍党的十九届六中全会精神。协会党支部、团支部在协会会议室同步收看了直播。协会党支部在直播结束后召开了学习交流会,党员同志都表示要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,大力弘扬伟大建党精神,在实际工作中,踏实苦干、开拓奋进,为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出新的更大贡献。

协会党支部组织集中学习《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》

为深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,2021年11月29日,协会全体党员、预备党员及入党积极分子对《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》进行了集中学习,并进行深入研讨。



中共中央 国务院印发《知识产权强国建设纲要(2021—2035 年)》

2021 年 9 月,中共中央、国务院印发了《知识产权强国建设纲要(2021—2035 年)》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。这是以习近平同志为核心的党中央面向知识产权事业未来十五年发展作出的重大顶层设计,是新时代建设知识产权强国的宏伟蓝图,在我国知识产权事业发展史上具有重大意义。

编者按:2021 年 10 月 13 日、14 日,协会分别组织管理层和党员学习《知识产权强国建设纲要(2021—2035 年)》,与会人员特别针对《纲要》中提及的“完善著作权集体管理制度、加强对著作权集体管理组织的支持和监管”等内容进行了深入探讨。

国家版权局印发《版权工作“十四五”规划》

根据中共中央、国务院印发的《知识产权强国建设纲要(2021—2035 年)》等有关规划,结合版权工作实际,国家版权局编制了《版权工作“十四五”规划》,并于 2021 年 12 月 24 日印发。《版权工作“十四五”规划》明确了“十四五”版权工作的发展目标,并对全国版权工作进行了全面部署,从进一步完善版权法律制度体系、完善版权行政保护体系、完善使用正版软件工作体系、完善版权社会服务体系、完善版权涉外工作体系、完善版权产业发展体系 6 个方面提出了 26 项重点任务。

中宣部版权管理局在京召开著作权集体管理工作会议

2021 年 8 月 27 日,中宣部版权管理局在京召开著作权集体管理工作会议,通报对相关著作权集体管理组织的检查和核查工作情况,提出相关整改要求。中宣部版权管理局局长于慈珂、副局长赵秀玲、民政部社会组织管理局二级巡视员张军和各著作权集体管理组织相关负责人出席会议。根据《著作权法》《著作权集体管理条例》有关规定,中宣部版权管理局近期依法对中国音乐著作权协会、中国音像著作权集体管理协会、中国文字著作权协会、中国摄影著作权协会等四家著作权集体管理组织的工作情况和财务情况开展了检查和核查,同时委托独立第三方机构进行了审计核查。这是 2017 年我国著作权集体管理组织监管体制改革以来开展的“全面体检”,对进一步完善著作权集体管理制度、加强著作权集体管理组织建设,都具有重要意义。

国际作者和作曲者协会联合会发布《2021 全球版税收入报告》

2021 年 11 月,国际作者和作曲者协会联合会(CISAC)发布了《2021 全球版税收入报告》,该报告是根据 CISAC 所属会员协会提供的 2020 年度数据汇总分析而来。CISAC 是全球最大的创作者协会联合组织(创作者协会又称集体管理组织、CMO),在 120 个国家/地区拥有 228 个会员协会,代表着全球各地逾四百万创作者,涵盖音乐、视听、戏剧、文学和视觉艺术等作品。目前,中国大陆地区仅有两家协会为 CISAC 会员:中国音乐著作权协会和中国摄影著作权协会。报告相关内容如下:

一、受新冠肺炎疫情影响,全球 2020 年版税总收入下降 9.9%

根据该报告,在 2020 年,由于全球新冠肺炎大流行,全球音乐、视听、戏剧、文学和视觉艺术创作者的版税总收入 93.2 亿欧元(音乐版税收入总额为 81.9 亿欧元,约占版税收入总额的 88%),较 2019 年下降 9.9%。

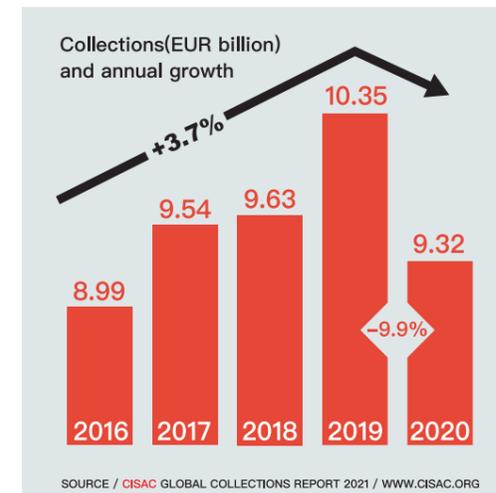
二、全球 2020 年音乐版税收入总额为 81.9 亿欧元,数字音乐版税收入成为音乐版税收入中的第二大来源

在全球版税收入中,音乐版税收入仍是最重要的组成部分。2020 年,全球音乐版税收入总额为 81.9 亿欧元,约占版税收入总额的 88%。与 2019 年相比,全球音乐版税收入总额下降了 10.7%。

现场演出和背景音乐版税收入受影响最严重。随着全球防疫封锁措施的实施,现场演出和公开表演的音乐版税收入下降了 45.2%,至 14.89 亿欧元。该领域占 2020 年音乐版税收入的 18.2%。根据约三分之一的 CISAC 会员协会的数据,现场演出音乐版税收入下降了约 55%,而公开表演音乐版税收入下降了约 35%。

随着流媒体消费和数字授权业务的增加,数字音乐版税收入不断增长。2020 年,数字音乐版税收入增长了 16.2%,达到 23.99 亿欧元。数字音乐版税收入首次超过了现场演出和公开表演的音乐版税收入,成为音乐版税收入第二大收入来源。数字授权业务是许多市场的主要收入来源,尤其是在亚洲。

电视、广播和有线电视音乐版税收入降幅回弹。电视和广播行业仍然是音乐版税收入中的最大来源,规模为 32.52 亿欧元,下降了 4.4%。这一小幅的下滑得益于经济的反弹、电视广告的有限下降和有线电视强劲的订阅率。电视、广播和有线电视音乐版税收入占音乐版税总收入的比例从 2019 年的 37.1% 增长至 2020 年的 39.7%。



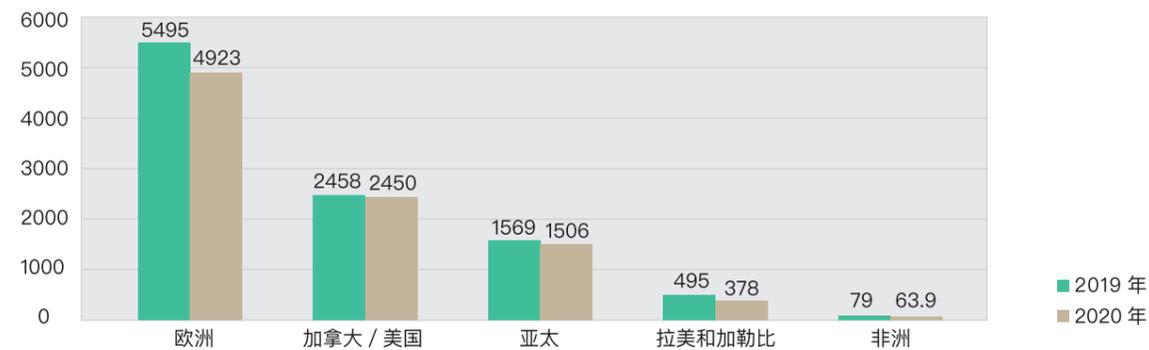
CISAC 2016 年至 2020 年历年收入金额(单位:十亿欧元)及增减情况

| Use | Collections | Growth |
|-----------------------|-------------|--------|
| TV & Radio | 3,252 | -4.4% |
| Digital | 2,399 | +16.2% |
| Live & Background | 1,489 | -45.2% |
| CD & Video | 621 | -4.8% |
| Private Copying | 338 | +46.2% |
| Synchronisation | 26 | -13.0% |
| Rental/Public Lending | 12 | -19.4% |
| Publication | 5.7 | -12.4% |
| Other | 44 | -15.4% |

CISAC 2020 年各类型音乐版税收入金额(单位:百万欧元)和增减情况

三、全球各地区 2020 年版税收入情况

受疫情影响，2020 年全球各地区版税收入均出现下降，其中：欧洲地区版税收入减少了 14.1%，收入总额为 49.23 亿欧元；加拿大 - 美国地区版税收入减少了 0.3%，收入总额为 24.5 亿欧元；亚太地区版税收入减少了 4.0%，收入总额为 15.06 亿欧元；拉丁美洲和加勒比地区版税收入减少了 25.4%，收入总额为 3.78 亿欧元；非洲地区的版税收入减少了 20.1%，收入总额为 6390 万欧元。



CISAC 2019 年、2020 年各地区版税收入数据(单位: 百万欧元)

四、疫情影响分析及预测

积极地来看，2021 年的调查显示，公众渴望重返现场娱乐和文化活动。预计 2022 年需求将出现激增，超过疫情前的水平。数字版税收入可能会随着现场表演版税收入在 2022 年恢复而减少。

2020 年对许多创作者来说是灾难性的一年，之后，新冠疫情在 2021 年继续对收入产生负面影响。数字版税收入的增加在一定程度上缓解了这种下降趋势。然而，在总体趋势中，绝大多数创作者依赖于其作品在本地舞台上和广播中的使用。这些创作者从增加的数字收入中感受到的收益很少，甚至没有。文化场所的重新开放将为公众和创作者带来曙光。但这两年与疫情抗争留下的创伤需要多年才能愈合。



《CISAC2021 年全球版税收入报告》相关数据见附表 1-4

附表 1: 所有作品版税收入(百万欧元)数据

| 排名 | 国家 / 地区 | 版税收入 | 增长率 | 占全球比例 |
|----|---------|------|--------|-------|
| 1 | 美国 | 2215 | +0.6% | 23.8% |
| 2 | 法国 | 1207 | -10.9% | 12.9% |
| 3 | 日本 | 842 | -4.9% | 9.0% |
| 4 | 德国 | 834 | -3.9% | 9.0% |
| 5 | 英国 | 674 | -18.0% | 7.2% |
| 6 | 意大利 | 417 | -31.2% | 4.5% |
| 7 | 澳大利亚 | 325 | -5.9% | 3.5% |
| 8 | 荷兰 | 242 | +3.9% | 2.6% |
| 9 | 加拿大 | 236 | -8.3% | 2.5% |
| 10 | 西班牙 | 207 | -20.6% | 2.2% |
| 11 | 瑞士 | 198 | -11.2% | 2.1% |
| 12 | 韩国 | 180 | +9.2% | 1.9% |
| 13 | 丹麦 | 133 | -9.2% | 1.4% |
| 14 | 巴西 | 132 | -28.7% | 1.4% |
| 15 | 瑞典 | 121 | -17.7% | 1.3% |
| 16 | 波兰 | 116 | -0.8% | 1.2% |
| 17 | 比利时 | 106 | -24.5% | 1.1% |
| 18 | 芬兰 | 105 | -4.5% | 1.1% |
| 19 | 奥地利 | 98 | -19.7% | 1.1% |
| 20 | 墨西哥 | 89 | +2.8% | 1.0% |
| 21 | 阿根廷 | 84 | -29.0% | 0.9% |
| 22 | 俄罗斯联邦 | 77 | -23.5% | 0.8% |
| 23 | 挪威 | 55 | -23.3% | 0.6% |
| 24 | 中国 | 48 | -0.1% | 0.5% |
| 25 | 捷克共和国 | 43 | -13.8% | 0.5% |

附表 3: 按国家 / 地区划分的人均版税收入(欧元)数据

| 排名 | 国家 / 地区 | 人均版税收入 | 地区 |
|----|------------|--------|--------|
| 1 | 瑞士 | 22.93 | 欧洲 |
| 2 | 丹麦 | 22.85 | 欧洲 |
| 3 | 法国 | 20.10 | 欧洲 |
| 4 | 芬兰 | 18.93 | 欧洲 |
| 5 | 荷兰 | 13.89 | 欧洲 |
| 6 | 澳大利亚 | 12.65 | 亚太 |
| 7 | 瑞典 | 11.73 | 欧洲 |
| 8 | 奥地利 | 11.02 | 欧洲 |
| 9 | 挪威 | 10.17 | 欧洲 |
| 10 | 德国 | 10.02 | 欧洲 |
| 11 | 英国 | 10.02 | 欧洲 |
| 12 | 冰岛 | 9.38 | 欧洲 |
| 13 | 比利时 | 9.18 | 欧洲 |
| 14 | 卢森堡 | 7.63 | 欧洲 |
| 15 | 新喀里多尼亚(法国) | 7.39 | 亚太 |
| 16 | 斯洛文尼亚 | 7.02 | 欧洲 |
| 17 | 意大利 | 7.00 | 欧洲 |
| 18 | 美国 | 6.72 | 加拿大/美国 |
| 19 | 日本 | 6.69 | 亚太 |
| 20 | 加拿大 | 6.21 | 加拿大/美国 |
| 21 | 以色列 | 4.57 | 欧洲 |
| 22 | 爱沙尼亚 | 4.54 | 欧洲 |
| 23 | 香港(中国) | 4.48 | 亚太 |
| 24 | 西班牙 | 4.38 | 欧洲 |
| 25 | 安道尔 | 4.18 | 欧洲 |

附表 2: 音乐作品版税收入(百万欧元)数据

| 排名 | 国家 / 地区 | 版税收入 | 增长率 | 占全球比例 |
|----|---------|-------|--------|-------|
| 1 | 美国 | 2,209 | +0.7% | 27.0% |
| 2 | 法国 | 902 | -12.8% | 11.0% |
| 3 | 日本 | 842 | -4.8% | 10.3% |
| 4 | 德国 | 736 | -9.8% | 9.0% |
| 5 | 英国 | 611 | -18.8% | 7.5% |
| 6 | 意大利 | 309 | -35.1% | 3.8% |
| 7 | 澳大利亚 | 242 | -5.2% | 3.0% |
| 8 | 加拿大 | 235 | -8.3% | 2.9% |
| 9 | 荷兰 | 184 | -7.8% | 2.2% |
| 10 | 韩国 | 173 | +9.4% | 2.1% |
| 11 | 西班牙 | 157 | -22.2% | 1.9% |
| 12 | 巴西 | 132 | -28.6% | 1.6% |
| 13 | 丹麦 | 125 | -9.9% | 1.5% |
| 14 | 瑞士 | 119 | -7.7% | 1.4% |
| 15 | 瑞典 | 109 | -20.6% | 1.3% |
| 16 | 波兰 | 86 | -1.9% | 1.1% |
| 17 | 墨西哥 | 84 | +4.1% | 1.0% |
| 18 | 比利时 | 82 | -27.8% | 1.0% |
| 19 | 奥地利 | 69 | -24.8% | 0.8% |
| 20 | 芬兰 | 63 | -5.3% | 0.8% |
| 21 | 阿根廷 | 54 | -22.5% | 0.7% |
| 22 | 挪威 | 53 | -24.1% | 0.6% |
| 23 | 中国 | 48 | -0.1% | 0.6% |
| 24 | 俄罗斯联邦 | 44 | -27.3% | 0.5% |
| 25 | 葡萄牙 | 34 | -26.6% | 0.4% |

附表 4: 按国家 / 地区分类版税收入占 GDP 的百分比

| 排名 | 国家 / 地区 | 人均版税收入 | 地区 |
|----|---------|--------|------------|
| 1 | 法国 | 0.053% | 欧洲 |
| 2 | 芬兰 | 0.044% | 欧洲 |
| 3 | 丹麦 | 0.043% | 欧洲 |
| 4 | 克罗地亚 | 0.033% | 欧洲 |
| 5 | 斯洛文尼亚 | 0.032% | 欧洲 |
| 6 | 荷兰 | 0.030% | 欧洲 |
| 7 | 瑞士 | 0.030% | 欧洲 |
| 8 | 英国 | 0.028% | 欧洲 |
| 9 | 澳大利亚 | 0.028% | 亚太 |
| 10 | 黑山共和国 | 0.028% | 欧洲 |
| 11 | 塞尔维亚 | 0.027% | 欧洲 |
| 12 | 奥地利 | 0.026% | 欧洲 |
| 13 | 瑞典 | 0.026% | 欧洲 |
| 14 | 匈牙利 | 0.025% | 欧洲 |
| 15 | 意大利 | 0.025% | 欧洲 |
| 16 | 德国 | 0.025% | 欧洲 |
| 17 | 阿根廷 | 0.025% | 拉丁美洲和加勒比地区 |
| 18 | 拉脱维亚 | 0.024% | 欧洲 |
| 19 | 比利时 | 0.023% | 欧洲 |
| 20 | 爱沙尼亚 | 0.022% | 欧洲 |
| 21 | 波兰 | 0.022% | 欧洲 |
| 22 | 捷克共和国 | 0.020% | 欧洲 |
| 23 | 葡萄牙 | 0.020% | 欧洲 |
| 24 | 日本 | 0.019% | 亚太 |
| 25 | 西班牙 | 0.018% | 欧洲 |

会员服务

会员答疑咨询

2021 年协会一如既往地著作权人提供耐心细致的答疑解惑工作。2021 年共收到 1150 封会员来信,对会员提出的问题,一一予以答复,或转交其他部门及时处理。在日常工作中对于会员提出的法律咨询,耐心予以解答,帮助有需求的会员审阅著作权权属协议。

为继承人办理去世作者继承手续

在日常工作中协会积极关注会员动态,了解会员去世信息,及时联系去世会员的继承人。本年度协会已为罗浪、黄贻钧、陈侣白、高一鸣、丁原、雷远生等 18 位去世会员的继承人办理了继承人入会手续。

音乐著作权大集成服务系统中会员信息更新

全面更新和梳理音乐著作权大集成服务系统 (iSMC) 中 IPI 国际编码 (也称为权利人识别编码) 中的会员个人信息、电邮地址等重要信息。

协助会员处理音乐作品署名错误问题

2021 年协会两名会员反映其多首作品在 QQ 音乐、酷狗音乐、酷我音乐平台存在未署名或署名错误的问题。协会根据经验,整理相关材料后,及时转交相关音乐平台并经过与音乐平台的多次沟通,会员反映的署名问题均已得到圆满解决。

继续开展影视、广告类音乐许可服务

2021 年协会在影视、广告许可方面共涉及 725 首音乐作品,累计向 1326 名会员联系征询意见,其中:涉及电影、电视剧许可有关的音乐作品是 365 首;广告、改编许可有关的音乐作品是 180 首;综艺类节目使用许可有关的音乐作品是 180 首。全年度拟定并寄收授权书共计 226 份。



调查问卷

关于音乐作品版权买断

【调查背景】

版权买断已经成为一个影响全球创作者的问题。为此,美国的词曲作者在 2019 年发起了“你的音乐你的未来”(Your Music Your Future) 活动,旨在帮助其他创作者了解版权买断的后果。在国际作者和作曲者协会联合会 (CISAC) 的帮助下,这项活动正在全球范围不断扩大。

在音乐行业,传统的买断方有唱片公司、出版商等,随着数字媒体的发展,版权的买断方已不限于唱片公司、出版商及电视台等,越来越多的数字网络平台也参与其中。曲作者、词作者以及其他创作者越来越多地被要求接受一次性买断协议或条款,继而断送了自己及继承人未来收取作品版税的机会。

众所周知,持续的版税收入对于以创作为生的人来讲是极为重要的。创作者应该充分了解自身的权利,了解自身可以做出的选择,才能在版权交易中做出明智的决定。

基于以上情况,中国音乐著作权协会特制作以下调查问卷,希望了解广大词曲作者对版权买断的认识程度,以期能够为维护词曲作者的合法权益提供更好的服务。

★请您在填写本调查问卷时,在相应选项前的方框中打“√”。

【个人信息】

● 您的性别是?

男 女

● 您的年龄是?

<21

21-30

31-40

41-50

51-60

>60

● 基于音乐创作产生的版税收入对您的重要程度?

极其重要

重要

一般

不重要

● 您所创作的音乐作品风格主要为(可多选):

古典音乐

乡村音乐

电子乐

R&B

中国古风其他

● 您创作的音乐作品类型主要为

器乐曲

歌曲

其他

● 您一般通过哪些渠道获得版税?(可多选)

中国音乐著作权协会

代理机构(包括代理公司、律所等)

广播电视台等节目主体

网络音乐平台

其他



【关于版权买断】

1. 此前您是否知道版权买断?

- 是 否

2. 您是通过什么途径了解版权买断的? (可多选)

- 自己的经历
- 互联网(网站、微信、视频 APP)
- 传统媒体(电视、广播、报纸等)
- 版权讲座、专业课程等线下教育资源
- 他人告知
- 无

3. 哪些主体曾向您提出过作品版权买断的要求? (可多选)

- 影视剧制片方;
- 广告商
- 网络数字平台(例如互联网音乐平台);
- 电台、电视台及其关联主体等
- 出版商或唱片公司
- 参与某征歌活动,组织者要求签订版权买断协议;
- 其他音乐创作者
- 游戏制作公司
- 其他
- 无

4. 您被买断的作品数是多少(首/部)?

- 5
- 5-10
- 10-30
- 30-80
- >80

5. 您被买断的作品占您创作的全部作品的比例是多少?

- <10%
- 10%-30%
- 30%-50%
- 50%-80%
- 80%-100%

6. 您认为版权买断对您有哪些影响? (可多选)

- 可以从买断者手中一次性获得较满意的报酬
- 迫于生计,卖断作品可以直接获得一定报酬
- 获得作品被推广的机会
- 您以及您的继承人在未来无法持续获得相应的

版权收益

- 未来失去对自己创作作品使用的控制(例如不需要经过您的同意随意改编)

7. 您的作品基于哪些使用情形收到过版税? (可多选)

- 图书
- 音像产品
- 影视广告

- 演唱会
- 卡拉 OK
- 背景音乐
- 数字网络
- 其他

8. 针对版权买断现象,您希望著作权集体管理组织对词曲作者提供哪些帮助? (可多选)

- 版权专业咨询
- 协助审核版权买断合同
- 版权买断纠纷法律援助
- 推动立法给予限制
- 通过集体管理制度帮助词曲作者会员获得至少 50% 的版税

9. 您认为是什么原因导致版权买断行为这么普遍? (可多选)

- 买断方(如唱片公司、影视公司等)为了实现其利益最大化。
- 买断方更强势,原创作者没有充分的话语权、缺乏平等的谈判地位。
- 符合买断方和被买断方的共同利益。
- 被买断方迫于压力(生计、人情等)。
- 在某些领域已形成行业惯例,很难撼动。

10. 如果您曾对版权买断说不,结果如何? (可多选)

- 最终修改了版权交易协议或条款,并签署了令您更为满意的合同。
- 迫于压力(生活、人情等),最终仍然签署版权买断合同。
- 无法达成一致,最终未能签署任何版权合同。

11. 您认为什么是公平的交易? (可多选)

- 根据作品的价值、实际使用情形支付公平合理的版税。
- 如果是版权买断情形,应一次性支付相比一般许可授权高得多的著作权使用费。
- 交易双方诚实守信,版税结算应准确、透明、及时。
- 使用他人的作品应先付费、后使用。
- 针对歌曲不同的使用情况,许可合同不应该千篇一律。
- 其他: _____

提交方式:

- (1) 下载“音著协”APP,在会员板块下的“问卷调查”,直接填写提交;
 - (2) 将填写完成后的问卷拍照发送邮箱: ipd@mcsc.com.cn;
 - (3) 将填写完成后的问卷剪下邮寄至:北京市东单三条 33 号京纺大厦 5 层 信息宣传部(收)
- 电话: 010-65232656

2022年音乐著作权许可使用费分配计划

| 一月 | 启动第一期 | 七月 | 启动第三期 |
|----|--------------------------------------|-----|---------------------|
| | M212(2021年下半年复制权分配) | | P203(2020年广播权第一次分配) |
| | B201(2020年互联网第一次分配) | | M221(2022年上半年复制权分配) |
| | P201(2020年现场表演分配) | | B205(2020年互联网第三次分配) |
| | 预计四月完成汇款 | | 预计十月完成汇款 完成第二期分配 |
| 二月 | 开始运行分配程序,完成系统报表的制作 | 八月 | 开始运行分配程序,完成系统报表的制作 |
| 三月 | 开始财务报税,银行审批 | 九月 | 开始财务报税,银行审批 |
| 四月 | 启动第二期 | 十月 | 启动第四期 |
| | K201(2020年卡拉OK分配) | | P204(2020年广播权第二次分配) |
| | P202(2020年背景音乐分配 (包括上海Disney的分配)) | | O211(2021年海外分配) |
| | B203(2020年互联网第二次分配) | | B207(2020年互联网第四次分配) |
| | 2020年机械表演分配。 | | 预计十二月完成汇款 |
| | 预计七月完成汇款 完成第一期分配 | | 完成第三期分配 |
| 五月 | 开始运行分配程序,完成系统报表的制作 | 十一月 | 开始财务报税,银行审批 |
| 六月 | 开始财务报税,银行审批 | 十二月 | 完成第四期分配 |

